



## 【商品の特性】

1/3

商品名	天守(津軽塗りフレーム)	特長機能	伝統工芸津軽塗りとコラボ。目を引く漆のカラー。職人の手作りにより、同じものはない1点もの	
コンセプト	津軽塗りの綺麗なカラーそして世界に一つの1点商品。高級品をイメージし、オシャレ、個性をアレンジ。			
いいところ「強み」	他社での展開が難しい商品。			
他社との優位性	大手チェーン量販店、小売店、メーカーにもない、当店完全オリジナル商品。			



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	富裕層、60代～を主なターゲット。工芸品の好きな方。
利用場面(利用シーン)	遠近メガネ、遠用メガネ、老眼鏡に、サングラス等普段使いから、結婚式、パーティー等の晴れの舞台まで幅広く利用できる。
お客様の「メリット」	こだわりの商品をつける満足感、晴れの舞台等での自己アピールに。
地元での「評判」等	近隣地元ホテルでのポスターからの購入につながるケース。地元ホテルから伝統工芸として紹介。

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「会社概要」



2/3

## 【企業紹介】

会社名	(有)メガネフラワー
-----	------------

従業員	4 人	売上	2500万円
-----	-----	----	--------

代表者名	代表取締役 佐藤宣勝
------	------------

津軽の文化の津軽塗りのメガネフレームをたくさんの方に愛用していただきたいと思ひます。

## 【所在地・連絡先】

所在地	〒 036-8182 青森県弘前市土手町181-2
-----	------------------------------

URL	<a href="http://meganeflower.com">meganeflower.com</a>
-----	--

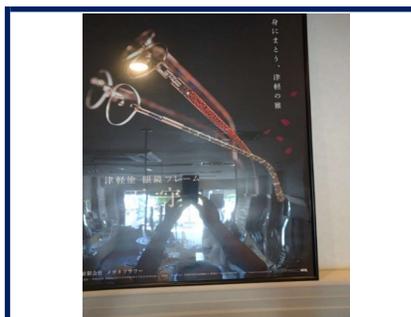
担当者名	岩間 潤
E-mail	<a href="mailto:meganefl@lily.ocn.ne.jp">meganefl@lily.ocn.ne.jp</a>
TEL	0172-36-6189
FAX	0172-36-6189

出展カテゴリー	出展経験なし	出展回数	0 回
---------	--------	------	-----

出展商品名	
-------	--



## 地域貢献活動や地域とのつながりについて





【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

1つ1つ漆のかぶれ、漆の艶がなくなるのをふせぐために、コーティング加工し安心



【品質管理情報】

商品検査	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容>		

衛生管理	生産・製造工程の管理 コロナ対策として、殺菌、消毒の徹底

危機管理	担当者 連絡先
------	------------

【公的認証・受賞歴】

なし

【取引条件等】

別途話し合いで相談可