

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「商品・サービス」



## 【商品の特性】

1/3

商品名	津軽お化け珈琲と津軽塗グッズ	特長機能	オリジナルブレンドでスッキリした飲みやすい本格的ワンドリップコーヒーです。一つ一つのパッケージには、津軽地方の風景に「お化け」のイラストが描かれています。津軽塗グッズは、同じものがないオンリーワン商品です。
コンセプト	弘前を中心とした津軽エリアの風景と地域風土に培われた幽霊文化に基づく妖怪が描かれたイラストが特徴のワンドリップコーヒーです。障がい福祉就労支援施設で製造されており、コーヒーと津軽塗グッズを通じて自立と共存社会と地域振興を目指しています。SDGsの3(全てのの人に健康と福祉を)、8(働きがいも経済成長も)に取り組んでいます。		
いいところ「強み」	コーヒーの味にもこだわり、豆の選別作業などすべて手作りで行っています。パッケージのイラストは60種類以上のオリジナルデザインで、個性に溢れ根強い人気があります。津軽塗グッズはオンリーワン商品です。		
他社との優位性	コーヒーパッケージはオリジナリティーに溢れており、一つ一つに物語があります。津軽塗グッズはオンリーワン商品です。障がい福祉就労支援施設で作っている商品で社会貢献に繋がります。		



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	「お化け、妖怪」のデザインなのでお化け好きな方。また、その方へのプレゼント。津軽地方をコンセプトとしたデザインですので、描かれている場所を探してみるなど旅行好きの方にも受け入れてもらえるかと思います。観光物産館や百貨店で手軽に買えてお客様の目を引くと思います。津軽塗グッズは若い人を意識して仕上げており、若い女性を中心に日常生活で使うことができます。雑貨店や百貨店などがいいと思います。
利用場面(利用シーン)	ご自宅で「いにしへのロマン、妖怪文化」に浸りゆったりしたひとときに。携帯に便利なサイズで、お湯とコップがあれば旅先などでも手軽に飲めます。最近ではキャンプシーンに持っていく特別な時間を演出します。また、面白いデザインなのでプレゼントに使っても話題になるでしょう。
お客様の「メリット」	手軽に美味しいコーヒーを飲める便利さ。個包装にしたことで新鮮さを長期間維持。パッケージデザインが60種以上でコレクション性が高く、集める楽しみ。
地元での「評判」等	青森県の沢山ある名物などを面白く紹介できないか、障がい者が地域貢献・振興できないかからできたコーヒーです。また津軽塗雑貨は年々減っている津軽塗職人に障がい福祉分野から支援できないか進めてきました。現在では観光物産館や雑貨店や高速道路内のお店、楽天やペイスイなどのネット販売もしています。おかげさまでファンも増えてきております。障がい福祉分野ということもあってか全国紙や地方紙の新聞やラジオや日本テレビのニュースなどで放送していただきました。

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「会社概要」



## 【企業紹介】

2/3

会社名	株式会社つがるねっと		
-----	------------	--	--

従業員	7	人	売上	20	百万円
-----	---	---	----	----	-----

代表者名	貴田岡武				
------	------	--	--	--	--

### 代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

障害を持っている方々が元気に働いている職場です(就労継続支援B型)。一つ一つ丁寧に手作業で作っています。コーヒーを通じて自立と共存社会と地域振興を目指しています。  
ドリップコーヒーのイラストは注文に応じてオリジナルの作品も対応しています。

## 【所在地・連絡先】

所在地	〒 036-8095 青森県弘前市城東3丁目5-1
-----	------------------------------

URL	Facebook:つがるねっと
-----	-----------------

担当者名	
E-mail	
TEL	
FAX	050-3174-8153

出展カテゴリ	企画出店	出展回数	2	回
--------	------	------	---	---

出展商品名	津軽お化け珈琲 津軽塗り雑貨				
-------	----------------	--	--	--	--



### 地域貢献活動や地域とのつながりについて

障がい福祉の就労支援で行っています。学生の研修や養護学校の実習なども受け入れています。農業など高齢化の進んでいる分野に労働力として提供しています。



# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「アピールポイント」



## 【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

①品質維持のため生豆で購入し焙煎は委託 ②焙煎後コーヒー豆の選別作業 ③コーヒー豆をミルで砕く ④ドリップバッグに詰め密封 ⑤イラストをパッケージに印刷 ⑥賞味期限の記入 ⑦ドリップバッグをパッケージに入れて密封 ⑧ガス抜き用に裏に穴をあける ⑨商品再検査 完成・出荷

パッケージのイラストが作家さんのオンリーワンになります。珍しいお化けのイラストのパッケージでシリーズ化しており60種類パッケージがあります。すべて手作業になって丁寧に作ります。障がい福祉の関心を広げる商品になります。

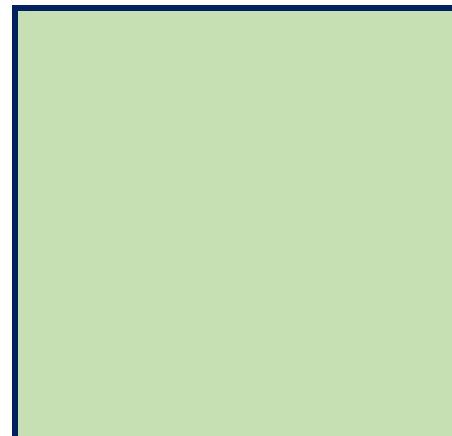
写真1:コーヒー豆の選別 写真2:作業風景 写真3:商品管理 写真4:イラスト原図



## 【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容> スタッフによる検査
衛生管理	生産・製造工程の管理
	必要物品の洗浄・消毒 コーヒーの冷蔵保存
	従業員の管理
	手洗い・手袋・マスク・帽子等の装着
危機管理	施設設備の管理
	製作前の器具の清掃・消毒。使用後の洗浄
危機管理	担当者
	連絡先

## 【公的認証・受賞歴】



## 【取引条件等】

提供は約週300個  
賞味期限 3か月  
コーヒー1個当たり8g  
納品は郵送になり1個から可能  
温度は常温保存(高温多湿を避けできるだけ涼しい場所で保存)  
価格1個160円  
津軽塗は個々によって値段