

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	親孝行黒にんにく機能性表示食品190g	特長機能	黒にんにく業界で初めて機能性表示食品「GABA」を表示して販売
コンセプト	「安心・安全」商品をお客様に届けたくて機能性表示食品の取得に取り組んでおります。		
いいところ「強み」	独自の製法で何も添加せず、「GABA」の含有量を増やしました。（各社製造方法が違うため「GABA」の含有量は様々です）		
他社との優位性	機能性表示を取得出来た事		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	百貨店・スーパー・ドラッグストアなどで健康を気にする世代全般
利用場面（利用シーン）	皮を剥きそのまま食べる、いつ食べても匂いがしない、研究結果では夜寝る前に食べるのが効果が少しだけアップ、2粒位を目安に
お客様の「メリット」	血圧が気になる方にお勧め
地元での「評判」等	機能性表示食品を取り注目は受けています。

展示会・商談会用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	有限会社 柏崎青果
-----	-----------

従業員	102 人	売上	1,500 百万円
-----	-------	----	-----------

代表者名	柏崎 進一
------	-------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

パワフルな社長で決断力が早い事、とにかく仕事が趣味と言っても過言ではない、年齢の事はあまり言いたくないのですが色々な新しいことに興味を持ちこれと決めたら行動が早い。黒にんにくと乾燥野菜は独自研究で高い評価を受けています。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 039-2116 青森県上北郡おいらせ町秋堂54-1
-----	---------------------------------

URL	https://www.aomori96229.jp/
-----	---

担当者名	沼澤 昌志
E-mail	nm5030@aomori96229.jp
TEL	0178-56-5030
FAX	0178-56-5432

自社の「会社概要」



2/3

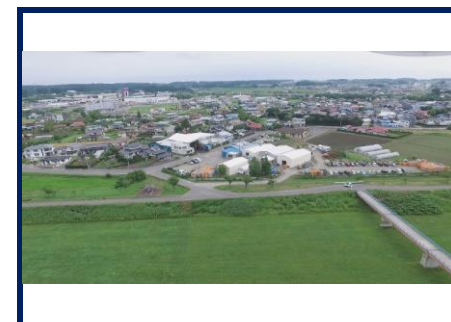
出展カテゴリ	青森県しんきん拠点ブランド	出展回数	3 回
--------	---------------	------	-----

出展商品名	親孝行黒にんにく機能性表示食品190g
-------	---------------------



地域貢献活動や地域とのつながりについて

コロナで戦っている全国の医療従事者に黒にんにく無料提供
下記画像は出荷式の画像



※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。

TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

農産物の大産地の中にある、農業生産法人だからこそ出来る加工品づくりを実践しています。原料の持つ力を最大限に生かし、科学技術を活用しながら、余分な物を加えず栄養価を高めます。そして一番大事にしていることは美味しさです。素材の味を活かした美味しさと機能性を高次元に高める為、日々研究しております。栽培・加工・販売を一元管理出来る事が弊社の強みです。

収穫作業



選別作業



軽量・袋詰め作業



袋のシール・検品作業



【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容> 残留農薬検査 一般菌検査(6種) 放射能検査 金属探知機 目視 食味

衛生管理	生産・製造工程の管理 製造工程をマニュアル化して周知、教育の徹底
	従業員の管理 従事者の服装、体調管理を徹底している
	施設設備の管理 作業所の衛生管理と設備管理を徹底している

危機管理	担当者 沼澤 昌志
	連絡先 080-1692-5840

【公的認証・受賞歴】

- ・青森県第1回野菜優良生産者優良賞
- ・青森県農業賞 個別経営部門奨励賞
- ・青森県食の安全・安心確保優良取組生産部門優良賞
- ・第1回ものづくり新世紀青森県元気企業顕彰
- ・第59回全国農業コンクール農林水産大臣賞受賞
- ・料理王国100選に選出
- ・がんばる中小企業小規模事業者300社受賞
- ・第7回フード・アクション・ニッポンアワード
- ・2015インバウンド賞受賞
- その他受賞歴あり

【取引条件等】

別、商談、話し合いで決定