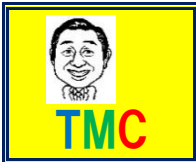


展示会・商談会用「商材シート」

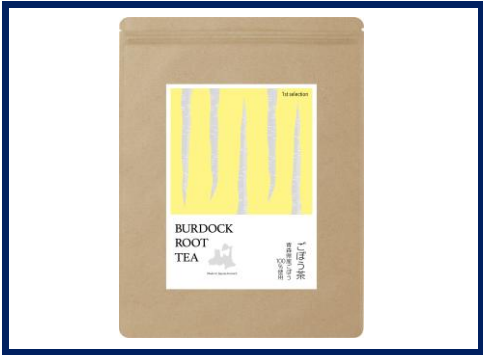
自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	青森県産 ごぼう茶	特長機能	青森県産ごぼう100%使用、無添加、ノンカフェイン
コンセプト	日本一のごぼう産地・青森の恵みを活かし、素材本来の美味しさを大切にしたシンプルかつ安心の健康茶をお届けします。自然の恵みを感じながら、日々の健康習慣に取り入れていただける商品づくりを目指しています。		
いいところ「強み」	青森県の冷涼な気候と豊かな土壌が育む高品質なごぼうを原料に、独自の焙煎技術で香ばしさと飲みやすさを追求しました。着色料・香料・保存料を一切使わず、ノンカフェインで健康志向の方にも安心して選ばれています。		
他社との優位性	弊社のごぼう茶は、青森県産ごぼうを100%使用し、産地特有の気候と土壌が生み出す高品質な原料を活かしています。さらに、無添加かつノンカフェインで幅広い世代に安心してお届けできること、茶殻まで活用できる栄養価の高さも大きな強みとなっています。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	ノンカフェインのため、幼児から妊婦の方まで安心してお飲みいただけます。
利用場面（利用シーン）	ホットでも水出しでも美味しく召し上がっていただけます。クセも少なく、様々な食事に合います。茶殻はきんぴらごぼうやお味噌汁など、お料理にも活用することができます。
お客様の「メリット」	本商品は、青森県産ごぼうを100%使用した、安心・安全な国産健康茶です。また、ごぼうには、腸内環境を整える水溶性食物繊維のイヌリンや、身体の酸化を防ぐポリフェノールのサポニンが豊富に含まれており、日々の健康維持をサポートします。
地元での「評判」等	青森においてもまだ広く知られているわけではありませんが、確かな品質と味わいを誇る“隠れた逸品”です。一口飲めば、どこか懐かしさを感じるような、ほっと心が和らぐ風味が広がります。

展示会・商談会用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	株式会社ファーストインターナショナル		
従業員	8	人	売上 百万円
代表者名	代表取締役 吉田誠夫		

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

弊社は青森県八戸市に本社を構え、1994年に八戸商工会議所青年部の有志によって設立された地域密着型の貿易商社です。設立の背景には、地域の特産品を自らの手で世界に届けたいという強い思いがあります。また輸入商品だけではなく、地域の特産品も全国に広めたいと活動いたしております。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 031-0041 青森県八戸市廿三日町2番地 YSビル1F
URL	https://www.firstintl.co.jp/
担当者名	立崎 恵一
E-mail	inf@firstintl.co.jp
TEL	0178-71-2282
FAX	0178-71-2285

自社の「会社概要」



2/3

出展カテゴリー		出展回数	回
出展商品名	青森県産 ごぼう茶		

名称	ごぼう茶	栄養成分表示(100g 当たり)	
原材料	ごぼう(青森県産)	エネルギー	381kcal
内容量	60g	たんぱく質	12.8g
保存方法	高温・多湿を避けて 保存してください。	脂 質	1.0g
賞味期限	枠外下部に記載	炭水化物	80.3g
		食塩相当量	0.12g
製造者	有限会社 十美商事 青森県十和田市大字三本木字野崎 40 番 15		
販売者	株式会社ファーストインターナショナル 青森県八戸市廿三日町 2 番地		

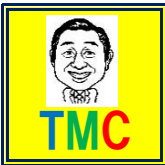
地域貢献活動や地域とのつながりについて

弊社は、地元企業や行政、金融機関と連携しながら、地域の特産品を国内外に広める活動を展開しています。国内に関してはECサイトでの販売促進など、地域全体のブランディングにも力を入れています。



展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

【品質管理情報】

商品検査	☐ 有	☐ 無	☐ その他
	<具体的内容>		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者 連絡先
------	------------

【公的認証・受賞歴】

【取引条件等】

*提供可能時期:通年
*賞味期限:製造日から1年
*内容量 ①27g/②60g
*ケースサイズ
①27g/袋タイプ(40袋入)
30cm×60cm×8cm
②60g/袋タイプ(20袋入)
30cm×60cm×16.2cm
*納品単位 1箱
*温度管理
高温・多湿を避けて、常温保存