

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	花束、アレンジメント他	特長 機能	①お客様のご要望に応じてサービスを提供します。 ②品質の良いはお花を長くお楽しみいただけます。
コンセプト	「いつも心に太陽を」を企業理念とし、お客様から喜んでいただけるよう、スタッフ一同日々努力しております。		
いいところ 「強み」	新鮮で良いお花を厳選しており、お客様の満足のいくようなサービスを提供します。		
他社との 優位性	都度、新鮮なお花を仕入れしており、また大型の冷蔵設備を完備していることからお花が長持ちします。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は	プレゼントにお花を贈りたい方。
利用場面 (利用シーン)	冠婚葬祭から母の日など各種イベント、記念日などにどうぞ。
お客様の 「メリット」	品質の良い花を長くお楽しみいただけます。
地元での 「評判」等	小林生花店の花は新鮮で長く持つとの好評をいただいております。なかには、クリスマスにプレゼントでもらったフラワーアレンジメントが2月頃まで綺麗に咲いていたなどのお声をいただいております。

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名	有限会社小林生花店		
-----	-----------	--	--

従業員	2	人	売上	44	百万円
-----	---	---	----	----	-----

代表者名	近藤 身江子				
------	--------	--	--	--	--

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

花キューピットやイーフローラなどと提携しており、インターネットで手続きが可能です。当店で直接お問い合わせいただいた方がより良いサービスの提供ができます。

出展カテゴリ		出展回数	回
--------	--	------	---

出展商品名	
-------	--



地域貢献活動や地域とのつながりについて

地元の小・中学校や高校、町役場から各イベントごとに受注をいただいております。また、地元企業の皆様からの受注をいただいております。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 018-1605 秋田県南秋田郡八郎潟町川崎字嘉美100-7
-----	-------------------------------------

URL	
-----	--

担当者名	近藤 身江子
E-mail	hanamasa@rnac.ne.jp
TEL	018-875-3857
FAX	018-875-5239



展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

当店では、毎週業者から新鮮な生花を仕入れしており、冷蔵設備も完備していることから品質の良いお花の提供が可能となっております。
花キューピットやイーフローラからもお申し込みができますが、直接お問い合わせいただいた方がより良いサービスが提供できます。



【品質管理情報】

商品検査	☐ 有	☐ 無	☐ その他
	<具体的内容>		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者 連絡先
------	------------

【公的認証・受賞歴】

--

【取引条件等】

要相談
