

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



## 【商品の特性】

1/3

商品名	水耕栽培による野菜類	特長機能	完全人工光型水耕栽培プラントで多種多様な葉野菜、ベビーリーフ類を栽培。山形市のマスコットキャラクター「はながたベニちゃん」をメインに使用した商品パッケージで山形市水耕栽培野菜として、安全・安心・新鮮・おいしさを全国に届けています。
-----	------------	------	---

コンセプト	葉野菜、ベビーリーフなど、お客様のご要望に応えることが可能。
-------	--------------------------------

いいところ「強み」	<ul style="list-style-type: none"><li>水耕栽培による野菜は、下処理が必要なく、調理の係る手間と時間が軽減されます。</li><li>お客様の健康志向が高まっていて、差別化の良い効果を生んでいます。</li><li>農薬を使わないことで安全性が担保でき、自信を持ってお客様に提供できます。</li></ul>
-----------	--

他社との優位性	<ul style="list-style-type: none"><li>日持ちが良く、鮮度が露地もの野菜よりも長く保てます。</li><li>露地野菜に比べて歩留まりが少なく、廃棄する部分も少なく効率的でエコな感じがします。</li><li>完全人工光型水耕栽培プラントで、種さえ手に入れば多種多様な葉野菜の栽培が可能。</li></ul>
---------	--



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	ホテル旅館・飲食店全般・産科系医療機関・卸売り
-----------	-------------------------

利用場面(利用シーン)	<ul style="list-style-type: none"><li>〇彩り鮮やかで、料理を引き立てる効果</li><li>〇競合他社との料理バリエーションで差別化</li><li>〇盛り付けから提供までの皿持ちが良い</li></ul>
-------------	--

お客様の「メリット」	<ul style="list-style-type: none"><li>〇日持ちが良く、劣化速度が遅く、コストの無駄を省ける</li><li>〇年間を通じて価格が一定で原価設定も組みやすい</li><li>〇無農薬、添加物未使用で安全・安心</li></ul>
------------	--

地元での「評判」等	平成24年12月障がい者主体の完全人工光型水耕栽培事業を開始しました。地域の方々やゲスト(作業員)のご家族からの協力もあり、今日に至っております。
-----------	---

# 展示会・商談会用「商材シート」

## 【企業紹介】

会社名	株式会社 山形包徳
-----	-----------

従業員	115 人	売上	280 百万円
-----	-------	----	---------

代表者名	代表取締役 本部 良宏
------	-------------

### 代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

お客様が求める野菜を試験栽培そして直納します。  
料理長から絶対の信頼を受ける抜群の人気葉菜  
＜素敵な料理を更に華やかに演出する優れもの＞  
多種多様なご要望にお応え出来る野菜を生産しています。

## 【所在地・連絡先】

所在地	〒 990-0832
	山形県山形市城西町4丁目3番23号

URL	<a href="http://www.y-houtoku.co.jp">http://www.y-houtoku.co.jp</a>
-----	---

担当者名	藤井 浩介
E-mail	<a href="mailto:k.fujii@y-houtoku.co.jp">k.fujii@y-houtoku.co.jp</a>
TEL	023-674-0877
FAX	023-674-0878

# 自社の「会社概要」



2/3

出展カテゴリ	食と農	出展回数	3 回
--------	-----	------	-----

出展商品名	水耕栽培による葉野菜類
-------	-------------



### 地域貢献活動や地域とのつながりについて

当社企業理念「私たちは地域社会貢献企業を目指しています。」の基、地域の特別支援校、高等養護学校生徒皆様の職場実習の受入れを通して、働くことの大切さそして、社会的・経済的自立に向かた支援を実施しております。



特別支援学校等からの植物工場見学受入



特別支援学校等からの職場体験受入

※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。

# 展示会・商談会用「商材シート」

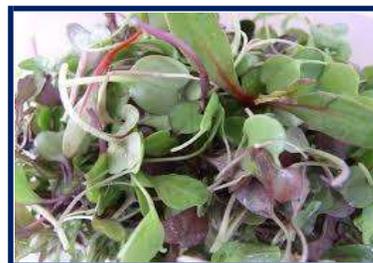
# 自社の「アピールポイント」



## 【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

- ・水耕栽培による野菜は、下処理が必要なく、調理の係る手間と時間が軽減されます。
- ・お客様の健康志向が高まっていて、差別化の良い効果を生んでいます。
- ・農薬を使わないことで安全さが担保でき、自信を持ってお客様に提供できます。
- ・日持ちが良く、鮮度が露地もの野菜よりも長く保てます。
- ・露地野菜に比べて歩留まりが少なく、廃棄する部分も少なく効率的でエコな感じがします。
- ・完全人工光型水耕栽培プラントで、種さえ手に入れば多種多様な葉野菜の栽培が可能です。
- ・年間を通じて価格が一定で原価設定も組みやすい。



## 【品質管理情報】

**商品検査** 有 無 その他  
 <具体的内容>  
 定期的な野菜の含有成分検査、大腸菌類の検査

**衛生管理** 生産・製造工程の管理  
 液肥濃度、水質ph検査、生育～栽培まで計画栽培  
 従業員の管理  
 検温、マスク、白衣、手袋装着、除菌・除塵後の入室  
 施設設備の管理  
 二酸化炭素、室温、湿度、照度等管理

**危機管理** 担当者 藤井 浩介  
 連絡先 023-674-0877

## 【公的認証・受賞歴】

株式会社 山形物産 謹啓

検査結果報告書

株式会社 山形物産 謹啓

検査項目	検査結果
アミノ酸	98.5
ビタミン	98.5
ミネラル	98.5
糖	98.5
水分	98.5

株式会社 山形物産 謹啓

## 【取引条件等】

商談時に提示いたします。

※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。