

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	心意気ブランディング	特長機能	当社から提供するのではなく、クライアントと共に、本質的な拘り・思いを引き出し、伴走型でクライアントの支援をする。
コンセプト	作り手が本来持っている商品・サービスの拘りや思いを引き出し、見える化すること。それを言葉に表し、商品・サービスの軸を定め、その軸を根幹として、販売促進のツールを制作・提供する。		
いいところ「強み」	キレイに整えたデザインではなく、クライアントと求める成果を共有して、成果に結びつくデザインを作ること。		
他社との優位性	ツール(印刷物・WEB商材)からではなく、クライアントが本来大切にしている拘り・思いを軸にデザインを作ること。		

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	良い商品・サービスを持っているが、販売促進に悩んでいる事業者。
利用場面(利用シーン)	長期的に自社のぶれない軸を作ることができる。
お客様の「メリット」	一度定めた軸は、長期的な企業存在価値となり、ぶれない事業運営を実現することができる。
地元での「評判」等	米沢市のブランディング事業「米沢品質」の運動体として期待されている。

展示会・商談会用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	株式会社川島印刷
-----	----------

従業員	37 人	売上	300 百万円
-----	------	----	---------

代表者名	川島良範
------	------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

当社は創業75年、地元を中心とした情報加工産業として地場に根付いた印刷会社です。現在は、印刷の範囲にとどまらず、クライアントが叶えたいことまで踏み込み、伴走型で顧客を支援します。デザイン力を活かし、クライアントの商売繁盛を応援しています。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 992-0021 山形県米沢市大字花沢221-2
-----	-------------------------------

URL	https://kawa-prt.com/
-----	---

担当者名	川島良範
E-mail	y-kawashima@kawa-prt.com
TEL	0238-21-5511
FAX	0238-21-5514

自社の「会社概要」



2/3

出展カテゴリ		出展回数	回
--------	--	------	---

出展商品名	出展はしません。
-------	----------

--	--

地域貢献活動や地域とのつながりについて

地域の情報を、地域内でつなぐための広報誌を発行。
SNSによる、地域のイベントや企業・事業所・団体の活動の紹介。
地域イベントへの積極参加。

--	--

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

当社はデザイン・編集から印刷・製本まで一気通貫で自社内に製造工程を持っています。デザインの強みを生かし、紙媒体とWEB媒体のクロスメディアの実績が豊富です。デザインは、クライアントの原稿をきれいに整えるのではなく、「何のために」、「誰に対して」、「何を」知ってほしいのかをクライアントから引き出し、情報を整理してからデザインに着手します。クライアントの叶えたいことを実現することを根幹にしています。



【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容> 工種ごとの検品体制。		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	社内システムで情報の可視化。
	従業員の管理 労働時間管理、有給休暇の取得促進、自主的な学習推進。
	施設設備の管理 毎日の環境整備(清掃10分、環境整備10分)。

危機管理	担当者 沼澤芳之
	連絡先 0238-21-5511

【公的認証・受賞歴】

Pマーク(17002674)

【取引条件等】

月末締翌月末支払い(振込)
