



【商品の特性】

1/3

商品名	Quick frozen foods	特長機能	急速冷凍による素材のうま味をそのまま届ける。
コンセプト	お客様に新鮮な食材のまま、手元に届き、好きな時にすぐ食べられる。		
いいところ「強み」	生産者の明確化。(誰がどのように作っているか)		
他社との優位性	ギフト商品としてのパッケージ力と異業種からの参入という話題性。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	メインターゲット: 女性(シニア～ミドル世代) サブターゲット: 子供(ヤング～ジュニア)
利用場面(利用シーン)	①パーソナルギフトとしての利用 ②おうちギフト(おいしい物を食べたい)
お客様の「メリット」	①旬の季節以外に食べることができる ②好きな時に食べることができる ③保存が可能となる
地元での「評判」等	2020年12月よりふるさと納税でリリースし、反響はよく注文があり、地域の人に試食をさせてみたが、とても反応がよくおいしいという感想。直近2021年12月～2022年1月までに、ふるさと納税等で200個以上の販売実績。

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名	株式会社ONUMA
-----	-----------

従業員	40 人	売上	50 百万円
-----	------	----	--------

代表者名	大沼寿彦
------	------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

弊社は製造業をメインとしておりますが、今回6次化産業への参入となります。製造業で培った、ノウハウを農産加工分野でも活用し、就農における若者の参入に少しでも貢献したいと思っております。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 999-6101 山形県最上郡最上町大字向町1654-107
-----	-------------------------------------

URL	https://onuma-s.co.jp/
-----	---

担当者名	大沼寿彦
E-mail	toshihiko-onuma@onuma-s.co.jp
TEL	0233-43-9361
FAX	0233-43-9362

出展カテゴリ	企画出展(産学連携)	出展回数	2 回
--------	------------	------	-----

出展商品名	Quick frozen foods
-------	--------------------



地域貢献活動や地域とのつながりについて

- ・地元催事の際に、運営協力と一部出展
- ・地元消防団協力事業所



