

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名 日本の木の「花器 KAKI」一輪挿し

特長機能

3Way(壁に掛ける・ヨコに置く・タテに置く)3つの機能で季節の草花を楽しむことができます。

コンセプト 日本の木を使った「花器」一輪挿しは、玄関やリビングなどに季節の草花を気軽に飾って空間を楽しんでください。

いいところ「強み」

日本の木を使って、一つ一つ手づくりした「花器」は、シンプルで機能的なオリジナルデザインの商品です。広葉樹(ブナ・クルミ・ヤマザクラ・クリ・ナラ・イタヤカエデ etc)を使用しています。

他社との優位性

シンプルなオリジナルデザインと機能性(3Way)がマッチして季節の草花で空間を飾ることでしょう。女性でも簡単に壁にピンを刺して、花器の背面の丸い穴をピンに翳すだけで壁に飾ることができます。



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は 20代から80代

利用場面(利用シーン) 3Way(掛ける・ヨコに置く・タテに置く)季節の草花を(玄関、リビング、キッチン、トイレ、洗面所、寝室、etc)さりげなく飾って空間として楽しむことができます。

お客様の「メリット」 日本の木と匠の技術で作った「花器」は、シンプルなデザインと色々な材種を組み合わせ洋風、和風空間にもとても似合います。また、使い込むほどに馴染んで経年変化を御楽しみください。

地元での「評判」等 地方でも都会でも若者から高齢者まで幅広い人に喜ばれています。海外では、フランス(パリ)でも人気の商品として評価いただいております。

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名	有限会社ワンツー
-----	----------

従業員	3 人	売上	35 百万円
-----	-----	----	--------

代表者名	信夫 正己
------	-------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

商品ブランド「mocoモコ」は5つのmoとeco(エコ)のcoの造語です。5つのmoとはmo-gamichiho最上地方、mo-ri 森、mo-gamigawa 最上川、mo-ttainaiもったいないmo-kko木工です。ロゴは「上空から見た最上川のうねり」と「奥羽山脈の山並み」をモチーフに作りました。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 999-4604 山形県最上郡舟形町堀内189-2
-----	--------------------------------

URL	https://www.one2.jp
-----	---

担当者名	信夫 正己
E-mail	info@one2.jp
TEL	0233-35-2112
FAX	0233-35-2116

出展カテゴリ		出展回数	1 回
--------	--	------	-----

出展商品名	日本の木の「花器KAKI」一輪挿し
-------	-------------------



地域貢献活動や地域とのつながりについて

毎月第3土曜日に「みはらしの丘クラフトミュージアム」マルシェに参加しています。また、アトリエOne2で予約制で日本の木を使って「箸づくり体験」のワークショップを行なっています。



展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

日本の木を使い、一本の木の頭から根元まで無駄にしないように料理(デザイン)しています。そのためmocoの製品は大きなテーブルから小さな箸置きまで多岐に渡ります。これからもお客様が使うほどに味わい・愛着がわいてくる商品づくりを続けていきます。主な使用している広葉樹(ヤマザクラ・クルミ・クリ・ブナ・イタヤカエデ・ケヤキ・エンジュetc) 桐材。



【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容> サイズのスケール確認、目視

衛生管理	生産・製造工程の管理 信夫正己
	従業員の管理 信夫正己
	施設設備の管理 信夫正己

危機管理	担当者 信夫正己 連絡先 090-3127-9747
------	-------------------------------

【公的認証・受賞歴】

- ・2009年
エクセレントデザイン賞受賞
- ・2011年
エクセレントデザイン奨励賞受賞

【取引条件等】

月末締め翌月現金支払い