

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



## 【商品の特性】

1/3

商品名	黒炭(くろすみ)	特長機能	扱いやすい木炭(着火が早い、高火力、安定した品質)
コンセプト	同じサイズに切り揃え、初心者からプロの飲食店まで幅広く使用できる高品質な国産の黒炭です。		
いいところ「強み」	着火が5~15分と早く、高い火力(赤外線効果)が2時間以上継続する木炭です。食材をしっかり焼き上げ、食材のうま味を引き立てます。業務用から一般用まで幅広く対応し、年間を通じて安定した品質で供給可能です。		
他社との優位性	国内で唯一内閣総理大臣賞を受賞した岩手県産の高品質な黒炭です。生産者としてお客様が希望する品質やサイズに合わせた調整が可能です。		



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	①アウトドア向け商品・ギフトお取り扱い先(ホームセンター、アウトドアショップ、百貨店など) ②飲食店・製造業向け商品お取り扱い先(商社、卸売、小売店)
利用場面(利用シーン)	①自宅・キャンプ場などのバーベキュー用として ②炭火焼き飲食店や調理での業務用として
お客様の「メリット」	1)扱いやすく高品質 … 形が揃っていて、安定した品質の木炭をお客様へ供給します。 2)用途に合わせた炭の調整 … 生産者としてサイズや量、品質などお客様のニーズに応じて調整いたします。
地元での「評判」等	岩手県北地域で古くから地域に根付いた資源として、地元の貴重な燃料材として利用されています。地元の伝統料理やイベント、飲食店などで活躍しています。

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「会社概要」



2/3

## 【企業紹介】

会社名	有限会社谷地林業
-----	----------

従業員	80 人	売上	1,160 百万円
-----	------	----	-----------

代表者名	谷地 譲
------	------

### 代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

弊社は創業より100年以上木炭を生産し、その技法を受け継いできました。国内の木炭生産量が減少するなか、岩手県産木炭の存在感はますます高まっており、この需要に応えるためにも我々は木炭生産の工程を一つ一つ丁寧に行っています。炭焼きは岩手県北地方の文化であり、地域の雇用と森林資源を守るためにも、地域企業として木炭生産を支えていくことを使命とし、高品質な木炭の継承と新たな活用を目指して参ります。

## 【所在地・連絡先】

所在地	〒 028-8603
	岩手県久慈市山形町荷軽部第3地割18番地

URL	<a href="https://www.yachiringyo.com/">https://www.yachiringyo.com/</a>
-----	-------------------------------------------------------------------------

担当者名	
E-mail	
TEL	
FAX	

出展カテゴリ	食と農	出展回数	1 回
--------	-----	------	-----

出展商品名	黒炭（国産ナラ炭）
-------	-----------



### 地域貢献活動や地域とのつながりについて

地域森林の植林と伐採、そして次世代の森林へ循環する活動を行っています。木炭に使用するナラの木は、約30年の成長過程でCO2を吸収し、生産した木炭は実質CO2を増やさない「カーボンニュートラルな燃料」として脱炭素社会にも貢献します。地域イベントにも積極的に参加し、自社木炭で炭火焼き鳥を作って提供しています。また自社でも生向け木炭体験学習やイベント等を開催し、地域やお客様とのつながりを作っています。



# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「アピールポイント」



## 【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

弊社では、創業から続く100年以上続く職人たちの繊細な炭化・加工技術に加え、弊社独自の高性能機械による生産効率化を併用し、年間を通して木炭を供給しております。代表的なナラ炭においては着火が5～15分、500度を超える高い火力、約2時間使用可能という安定した品質をバーベキューシーンや飲食店向けに提供しております。



## 【品質管理情報】

<b>商品検査</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他 <具体的内容> 岩手県木炭協会が定める木炭規格以上の品質 ※農林水産省「地理的表示(GI)保護制度」に登録された品質
<b>衛生管理</b>	生産・製造工程の管理 注文と材料の状況に合わせた適切な工程を設定。 従業員の管理 現場責任者にて、生産状況に合わせた人員配置を実施。 施設設備の管理 現場責任者を中心に、使用後の清掃とメンテナンスを実施。
<b>危機管理</b>	担当者 連絡先

## 【公的認証・受賞歴】

<受賞歴(弊社製炭職人)> ①岩手県木炭品評会 最優秀賞受賞 (H20～29年まで連続受賞) ②H30年度農林水産祭 林産部門 内閣総理大臣賞受賞 <公的認証> ①岩手木炭・岩手切炭 農林水産省「地理的表示(GI)保護制度」 ②木酢液(木炭の副産物) 有機JAS規格取得済 (登録番号 JASOM-200605)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 【取引条件等】

サイズ・商品ロット・価格・納期等の取引条件につきましては別途お打合せ致します。