

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	南部箒	特長機能	<ul style="list-style-type: none">・穂先の強い縮れが、絨毯などに入り込んだホコリまで掃き出すことができます。・材料の栽培、箒の製造、商品の販売、アフターフォローまで全て自社で行っています。・使用頻度や方法によりませんが、20年以上も愛用しているお客様が多数いらっしゃいます。
-----	-----	------	--

コンセプト	もっと掃除が楽しくなる、ずっと使ってほしい箒です。
-------	---------------------------

いいところ「強み」	<ul style="list-style-type: none">・国内最高級の100万円の箒も製造・販売した実績を有し、現在でも大手百貨店では、2万円から50万円の高級和箒を数多く販売しています。・東北の気候条件を最大限活かし、他の地域では作ることができない箒を作っています。
-----------	---

他社との優位性	<ul style="list-style-type: none">・南部箒は、独特の“縮れ”が生み出す穂先の強いコシによって、絨毯に入り込んだホコリまで掃き出すことができます。・他社比々数倍の箒の材料を使って箒を作っているため、長年愛用できます。
---------	---



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	首都圏在住の富裕層40歳以上の女性がメインターゲットです。
-----------	-------------------------------

利用場面(利用シーン)	<ul style="list-style-type: none">・小箒や長柄箒は、普段のお掃除の道具として、音を気にせず24時間いつでもお使いいただけます。・和洋服箒は、洋服や和服のお手入れの道具としてお使いいただけます。・癒しほうきは、ペットをブラッシングしたり、マッサージするために使っていただいています。
-------------	---

お客様の「メリット」	<ul style="list-style-type: none">・量だけでなく、フローリングや絨毯のゴミを綺麗に掃き出してくれるので、掃除が楽になります。・20年以上もお使いいただけるので、長期的に考えればコストパフォーマンスが高い商品です。
------------	--

地元での「評判」等	<ul style="list-style-type: none">・岩手の東北地域は、昔から自分たちが使う道具は自分で作ってきた歴史があるが、高度経済成長期以降、その文化は廃れる一方であった。そのような状況を見て、高倉工芸の先代である高倉徳三郎は、「伝統の技と文化は継承していかないと消えてしまう」と危惧し、農閑期の副収入源であった箒を一産業として本格的に作り始めたのが、会社設立のきっかけとなっています。・地元では、道の駅である「オドデ館」で購入することができます。テレビ番組にも取り上げていただくことも多いので、高倉工芸を知ってくださる方も多く、地域の大切な文化として誇りに思ってくれている方も多く聞いています。
-----------	--

展示会・商談会用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	有限会社高倉工芸
-----	----------

従業員	5 人	売上	29 百万円
-----	-----	----	--------

代表者名	高倉清勝
------	------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

高倉工芸が栽培している箒草は、先端の“縮れ”が特徴で、地域の気候条件をうまく活かした商品となっています。この縮れが、独特の強いコシのある箒を生み出し、絨毯に入り込んだホコリまで掻き出すことができます。私たちは、この箒を作り出す伝統技術を、未来の日本に残していきたいと考えています。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 082-6612 岩手県九戸郡九戸村大字戸田9-115
-----	----------------------------------

URL	https://nanbuhouki.jp/
-----	---

担当者名	高倉清勝
E-mail	takakura@nanbuhouki.jp
TEL	0195-43-2826
FAX	0195-43-2052

自社の「会社概要」



2/3

出展カテゴリ		出展回数	0 回
--------	--	------	-----

出展商品名	南部箒
-------	-----



地域貢献活動や地域とのつながりについて

地元の小学生を対象とした箒作り体験、3日間にわたる中学生の職場体験、高校で開催される文化祭での実演などを通して、伝統文化の継承に努めています。



展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

【アピールポイント】

- ①材料を自社で栽培し、製造・販売をしているので、相場等に影響されずに、生産することができます。
- ②農薬を使わずに材料を栽培し、製造過程でも可能な限り自然に還るものを使っているため、化学物質過敏症の方でも安心して使用することができます。
- ③一本一本職人の手作りで、素材も他社の数倍も使っている筈なので、ゴミがよく取れて、10年以上愛用することができます。

【生産・製造工程】

- ①栽培(土づくり、種まき、草取り、収穫、乾燥、選別)
- ②箒の製造(土台作り、編み込み、綴じ)



【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容> ・編んだ糸の張り ・商品の形状 ・穂先の縮れ具合 ・キズやカビ

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者 高倉 清勝 連絡先 0195-43-2826
------	-------------------------------

【公的認証・受賞歴】

平成27年9月 いわて特産品コンクール 岩手県知事賞受賞
平成28年9月 いわて特産品コンクール いわての物産展等実行委員会会長賞
令和元年11月 高倉清勝 岩手県卓越技能者表彰受賞
令和2年1月 経営革新計画認定
令和2年11月 東北D2Cアワード2020 優秀賞受賞
令和3年11月 欠端サト 岩手県卓越技能者表彰受賞

【取引条件等】

提供可能時期:基本的に年間を通して提供できますが、商品がない場合は、3ヶ月ぐらい製造に時間がかかる場合があります。
温度管理:紫外線が直接当たると箒や柄の素材が劣化するので、管理する場合は日が当たらない所で管理してほしいです。また湿度が高いとカビが発生する場合もあるので、ジメジメして締めきっている部屋で保管しないようお願いいたします。