

展示会・商談会用「商材シート」

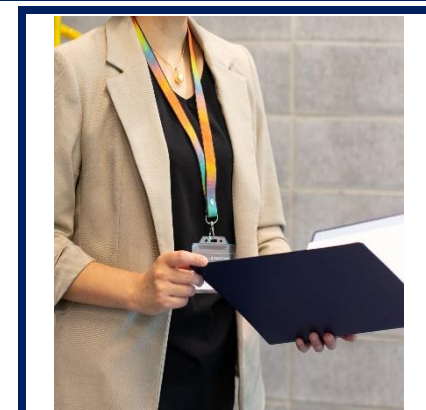
自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	GEOCOLOR ネックストラップ	特長機能	ネックストラップの表地はGEOCOLORの特徴的なグラデーションを取り入れたデザイン、裏地は直接首に触れても心地よい柔らかな綿素材にしています。また、合わせ部分はスナップになっており、頭をくぐらせず、髪型を乱さずに脱着可能となっています。バッグなどにかけて交通系ICカード用に使用するなど、アレンジをしながら日々の生活に彩りを添えることが出来ます。
コンセプト	「日常に彩りを」をコンセプトに、主に働く世代の日々にお気に入りの彩りを取り入れることで、個性を身につけながらモチベーションUPできる商品をお届けします。最近ではノーネクタイも多い職場で、ファッションアイテムにもなるビジネスアイテムです。		
いいところ「強み」	GEOCOLORは、天然の地熱蒸気という大地の資源を活用した他にはないほどの多色グラデーションの手染め染色品です。一つとして同じものはなくオンリーワンの商品となっております。彩りは多くの人を魅了します。自分のお気に入りの彩りを纏うことで、個性に自信を持つアイテムです。		
他社との優位性	数色をベースとした中にGEOCOLORのグラデーションを取り入れ、選びやすくラインナップしています。GEOCOLORの多色性は色の重なりによる深みがあるため、手持ちのお召し物などにとっても合わせ易くなっております。また素材も厳選しておりますので、化繊の量産商品よりも質感、色合い共に高いレベルとなっております。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	①販売店: 地域内外問わず、量産製品と差別化、ブランドイメージを大切に販売してくれるショップ等。 ②一般: 20代から70代まで働く世代中心。老若男女問わず。岩手県の人ならではのものを探している人(自分用、贈り物、お土産)。 ③企業・団体等: 企業、部署、学校等のイメージカラーで特注可能(最小ロット数有)。 ④記念品等: 記念品対応として特注可能(最小ロット数と納期要確認)。
利用場面(利用シーン)	ビジネスシーン全般。団体活動全般。対外活動において。20代から60代の男女が使用。学会開催記念品として提供。企業のお得意様への贈り物等。
お客様の「メリット」	自分のお気に入りの一点を日常に取り入れることでモチベーションのUPに繋がります。また、単色やモノクロ、プリントではない奥深さがあるため、お客様のお召し物の脇役として彩りを添え、対人的な場面でも好印象を生み出すことができます。「きれいなもの」には皆惹かれますので、営業等での会話のキッカケになるというお声もあります。ビジネスアイテムは大体に同じようなものが多い中で、ファッション性もあるアイテムとして使用可能です。
地元での「評判」等	既存の商品にはスカーフやストール、ペンケースといった小物など、比較的「女性」向けのアイテムが多かった中、男性も使えるものを！ということで、「ネックストラップはどうだろう？」と試作が始まりました。2022年いわてフード&クラフトのクラフト部門でグランプリとなり、おかげさまで多くの方にご利用いただいております。お客様の声は☆きれいなグラデーションを身につけていることで気分が明るくなる。☆違うカラーも購入、季節や気分、その日の営業先によって色を変えると楽しいのと気が引き締まります☆いつも同じ仕事の繰り返しの中で、人とは違う自分だけのモノということで自分に自信がもてる。☆お客様から「きれいですね」と言われて会話が弾むキッカケになります。☆裏地が柔らかいのでTシャツの時でもゴワゴワしない。☆クールビズスタイルの時に何も無い襟元よりも、これをするだけでカッコいい。ファッションアイテムになる。

展示会・商談会用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	株式会社 地熱染色研究所
-----	--------------

従業員	0 人	売上	7 百万円
-----	-----	----	-------

代表者名	高橋 誠行
------	-------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

弊社は八幡平国立公園に隣接する工房で、大地からの地熱蒸気を利用した手染め染色をしております。八幡平の自然の中で目にする色彩美、季節感を布に表現することをモットーに、世界に類を見ない染色技法として地域ならではのオンリーワンの価値を提供しております。また、八幡平の自然を体感しながら彩りを表現する地熱アート体験も提供しており、観光はもちろん資源学習旅行として大変好評を得ております。今後も歴史、資源、エネルギー、自然、化学、文化、アートと幅広いクリエイティブの場を充実させていきたいです。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 028-7111 岩手県八幡平市松尾寄木松川国有林559林班ヲ小班
-----	--

URL	https://geo-color.com/
-----	---

担当者名	鈴木 絵美
E-mail	hachimantai.geocolor@gmail.com
TEL	0195-78-2451 代表 (080-7798-1389担当直通)
FAX	

自社の「会社概要」



2/3

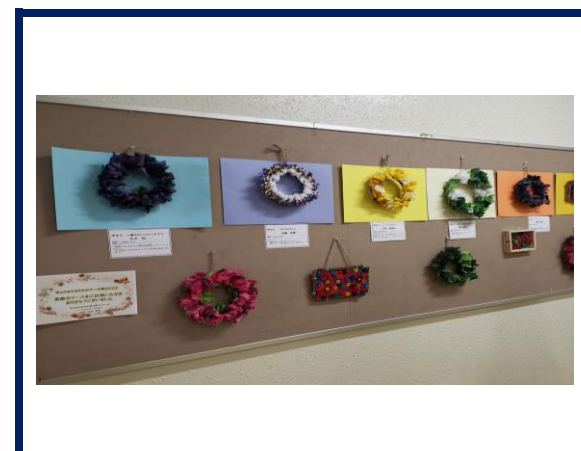
出展カテゴリ		出展回数	回
--------	--	------	---

出展商品名	geocolorネックストラップ
-------	------------------



地域貢献活動や地域とのつながりについて

地域資源活用の事業として、県内外からの視察受け入れはじめ、教育関係の受け入れでは幅広く対応して「探究学習」へのサポートをしています。また、地元の高校へ端切れなどを提供し、高校生のオリジナル商品作成などへ参画しています。



※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

八幡平国立公園に隣接する工房で、大地からの地熱蒸気を利用した手染め染色をしております。八幡平の自然の中で目にする色彩美、季節感を布に表現することをモットーに、世界に類を見ない染色技法として地域ならではのオンリーワンの価値を提供しております。彩りは多くの人を魅了します。自分のお気に入りの彩りを纏うことで、個性に自信を持てるアイテムを提供しております。また、八幡平の自然を体感しながら彩りを表現する地熱アート体験も提供しております。歴史、資源、エネルギー、自然、化学、文化、アートと幅広い学びとクリエイティブの場として観光コンテンツはもちろん資源学習コンテンツとして大変好評を得ております。



【品質管理情報】

商品検査	<具体的内容> 穴、色はね、生地のはつれなどは一点一点仕上げ作業(アイロン作業)時に検査。 外注縫製は外注先での検査のほか、弊社にて縫製箇所、金具等をパッキングの際に一点一点確認検査。
衛生管理	生産・製造工程の管理 染色担当者(自社役員2名) 従業員の管理 施設設備の管理 自社役員3名による管理
危機管理	担当者 高橋誠行 連絡先 080-182-9292

【公的認証・受賞歴】

☆2019年 IFCA特別賞
「GEOCOLORティディベア」

☆2022年 IFCAクラフト部門グランプリ「GEOCOLORネックストラップ」

【取引条件等】

委託: 70%、月末棚卸、商品補充は原則弊社担当者対応によるが、遠方の場合は郵送にて対応(30,000円以下は送料別途請求)

買取: 65%、色交換不可、以上を基本として、相談の上対応。