

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



1/3

## 【商品の特性】

商品名	どら焼き	特長機能	自家製あんことムース、季節のフルーツなどを、もっちりとした生地で挟んだ、 <b>ワンランク上</b> の「どら焼き」です。
コンセプト	どちらかという地味であった「どら焼き」を、より多くの方々に広めるため、 <b>若い女性</b> にも受け入れられ、 <b>インスタ映え</b> するような「どら焼き」に仕上げました。		
いいところ「強み」	美味しさはもちろん、ビジュアルも最高。おなかとこころを満たすどら焼き。 店舗を持たない菓子工房 NAGOMI の Instagram フォロワー 1,849 (2023.01.17 現在)		
他社との優位性	他社とのコラボも可能で、商品バリエーションは無限。 ・お茶屋 と 抹茶どら焼き ・おもち屋 と もち入りどら焼き など		

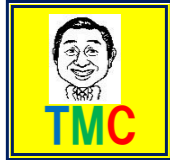


## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	女性をターゲットとしておりましたが、男性客も増加中です。 CAFEなどに卸しています。
利用場面(利用シーン)	お世話になったあの人に。これからお世話になる方々へ。 取引先への手土産に。自分へのご褒美に。
お客様の「メリット」	他ではなかなか買うことのできない洋風どら焼き。 もらった方のこころを満たすビジュアル、味、食感。今後も良好な関係性構築まちがいなし。
地元での「評判」等	おかげ様で、どこに卸しても、毎日完売が続いています。岩手県内の様々なイベントにも出店しています。 令和4年秋には、北上信用金庫さんの駐車場で、約2ヶ月販売させていただき、いつも100個が1時間以内に完売でした。

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「会社概要」



2/3

## 【企業紹介】

会社名	菓子工房 -NAGOMI-		
従業員	-	人	売上
代表者名	菅原 和美		

### 代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

- ☆どちらかと言えば、地味だった「どら焼き」のイメージを覆して若い世代からも支持される「どら焼き」を作りました。
- ☆女性にも喜ばれ、食べやすい小さめサイズ。差し入れにも最適でインスタ映え間違いなし。
- ☆ワンランク上のどら焼きです。
  - ・こだわったモチモチとした生地。
  - ・自家製あんこを使用。
  - ・ムースなどを挟みケーキに寄せたどら焼きです。

## 【所在地・連絡先】

所在地	〒 024-0013 岩手県北上市藤沢18地割115-5
URL	
担当者名	代表 菅原 和美
E-mail	
TEL	090-8789-3710
FAX	

出展カテゴリ	菓子製造、卸売り	出展回数	回
出展商品名	各種 どら焼き		



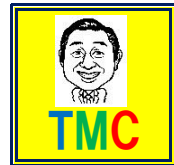
### 地域貢献活動や地域とのつながりについて

地元の様々なCAFEや北上市の子育て支援施設内でも販売。



# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「アピールポイント」



## 【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3



## 【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容> 細菌検査を6カ月に一度実施している。

衛生管理	生産・製造工程の管理 製造前後に都度アルコール消毒実施
	従業員の管理
	施設設備の管理 毎日の清掃を実施

危機管理	担当者    菅原 和美
	連絡先    090-8789-3710

## 【公的認証・受賞歴】

HACCP取得予定

## 【取引条件等】

- ・提供可能時期 通年
- ・賞味・消費の期限 3日程度
- ・販売エリアの制限  
1日で郵送可能地域
- ・内容量・ケースサイズ 別途協議
- ・納品単位 別途町議
- ・温度管理 要冷蔵
- ・価格 別途協議