

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



## 【商品の特性】

1/3

商品名	ごほうびトマト	特長機能	炭酸ガスとナノバブル使用の高糖度トマト生産
コンセプト	日本最高峰のトマト生産を目指す		
いいところ「強み」	水分を抑えた栽培方法により高糖度トマトを生産可能		
他社との優位性	糖度10度以上『紅玉光』をはじめとするブランドトマトの生産		

## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	トマトを愛するすべてのお客様へ…
利用場面(利用シーン)	自分へのご褒美として、また大切な方への贈答用として喜ばれております。
お客様の「メリット」	甘く美味しいトマトを口にすることでお客様の幸福度までアップします。
地元での「評判」等	新聞やテレビなどを通して周知され『美味しいトマトが身近な場所で手に入る』と大変好評です。

# 展示会・商談会用「商材シート」

## 【企業紹介】

会社名 (株)アベーズキッチンファーム

従業員 人 売上 百万円

代表者名 阿部 宣博

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

## 【所在地・連絡先】

所在地 〒 989-4106  
宮城県大崎市鹿島台大迫東高岩119-10

URL

担当者名  
E-mail  
TEL  
FAX

# 自社の「会社概要」



2/3

出展カテゴリ 出展回数 回

出展商品名 ごほうびトマト



地域貢献活動や地域とのつながりについて

