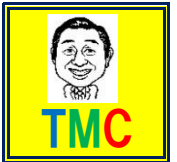


展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/2

商品名	マルヒロ印本場仙台みそ／比志保	特長機能	仙台の伝統的味噌／比志保は宮城県内で数少ない雑穀なめ味噌	
コンセプト	少量生産で仙台の風土に育まれた日本を代表する赤色味噌			
いいところ「強み」	大豆の味がしっかりした旨みの強いどっしりとした味わいの味噌。／他にない雑穀の味噌			
他社との優位性	仙台城を見上げる、そして仙台みその発祥の地から至近の場所で文久元年(1861年)より続く「本場仙台みそ」醸造元。			

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	一般家庭、飲食店、食品加工業者他
利用場面(利用シーン)	ご家族の食に是非
お客様の「メリット」	健康志向の中、日本を代表する発酵食品として和食の中心にご利用ください。健康維持・増進の数々の機能性がございます。
地元での「評判」等	例年宮城県味噌醤油鑑評会にて上位入賞を果たしています。

展示会・商談会用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	合資会社亀兵商店		
-----	----------	--	--

従業員	6	人	売上	80	百万円
-----	---	---	----	----	-----

代表者名	亀田治
------	-----

代表者、社員からのメッセージ(思いなど) 世界遺産にも登録された和食の陰の力持ち。味噌醤油なくして和食は成り立たないと思います。また、日本文化遺産に認定された「政宗から始まる伊達文化」の一つと自負しております。	
---	--

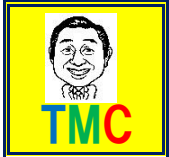
【所在地・連絡先】

所在地	〒 980-0804
	仙台市青葉区大町二丁目15番24号

URL	http://sendai-miso.jp
-----	---

担当者名	
E-mail	info@sendai-miso.jp
TEL	022-222-5880
FAX	022-217-9581

自社の「会社概要」



2/2

出展カテゴリ		出展回数	回
--------	--	------	---

出展商品名	
-------	--

--	--

地域貢献活動や地域とのつながりについて

--	--