

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



1/3

## 【商品の特性】

商品名	高清水ポーク 仙台牛	特長機能	脂肪がうまみになり、肉からおいしさが溢れ出します。
コンセプト	臭みが少なく、肉のおいしさを感じる、昔ながらの味わいと食感のある肉をお勧め。		
いいところ「強み」	ハサップに基づく衛生管理、施設管理、生産製造工程の管理に基づいた、安心安全な食肉の供給への取り組み。		
他社との優位性	新鮮で美味しい価値ある商材をご案内致します。		



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	主に官庁、施設
利用場面(利用シーン)	給食に多く使用いただいています。
お客様の「メリット」	食する方が安心しておいしく食べてもらえる食肉を供給している会社です。
地元での「評判」等	小売部・食事処は気軽に立ち寄れ、専門店の味をお楽しみ頂けると、お声を頂いております。

# 展示会・商談会用「商材シート」

## 【企業紹介】

会社名	株式会社 マルハチ		
-----	-----------	--	--

従業員	44	人	売上	466	百万円
-----	----	---	----	-----	-----

代表者名	佐竹 一範				
------	-------	--	--	--	--

### 代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

日々、真面目に食肉を通じて社会貢献できるよう良質な食肉の供給に努めております。

## 【所在地・連絡先】

所在地	〒 984-0826 宮城県仙台市若林区若林4-2-7
-----	--------------------------------

URL	<a href="https://maruhati.iimdofree.com/">https://maruhati.iimdofree.com/</a>
-----	---

担当者名	佐竹 一範
E-mail	<a href="mailto:k.satake1960@m2.dion.ne.jp">k.satake1960@m2.dion.ne.jp</a>
TEL	022-286-5114
FAX	022-286-5185

# 自社の「会社概要」



2/3

出店カテゴリー		出展回数	回
---------	--	------	---

出展商品名	
-------	--



### 地域貢献活動や地域とのつながりについて



# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「アピールポイント」



## 【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

法律違反することなくハサップに基づく衛生管理、施設管理、生産製造工程の管理を行い、金属探知機検査を実施して、安心して使用いただける安全な食肉の供給に日々精進しております。  
従業員の体調管理や検体の実施等、官庁関係や公共施設に納入も多いため、頻度も多く行い、記録もぬかりなく行っております。



## 【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容> 金属探知機検査の実施

衛生管理	生産・製造工程の管理
	ハサップに基づく衛生管理のもと先入先出産地等の管理と記録の実施
	従業員の管理
	毎月検体の実施、日々ハサップに基づく衛生管理の実施
施設設備の管理	ハサップに基づく衛生管理、設備確認の実施。独自の定期クリーニングの実施

危機管理	担当者 佐竹 一範
	連絡先 090-2274-6773

## 【公的認証・受賞歴】

宮城県、仙台市への入札施策有り

## 【取引条件等】

月末締め/翌月末払  
振込等