

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



## 【商品の特性】

1/1

<b>商品名</b>	生花、アーティフィシャルフラワー、プリザーブドフラワー	<b>特長機能</b>	グリーンをふんだんに使ったアレンジメントが特徴です。	
<b>コンセプト</b>	花のある豊かな生活空間と華のあるスタイルをご提案します。			
<b>いいところ「強み」</b>	お客様のお好きなタイミングで、その時々可愛いお花の楽しみ方をお教えます。			
<b>他社との優位性</b>	フルールドステイの「1DAY 花あそび」を開催。生花やアーティフィシャルフラワーのアレンジやリースをお楽しみいただけます。			

## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

<b>ターゲットお客様は</b>	幅広く、皆様にご利用いただきたいと思っております。			
<b>利用場面（利用シーン）</b>	ご自宅でのゆとりの時間や、ご贈答用など様々なシーンを演出します。			
<b>お客様の「メリット」</b>	ご希望に沿ったアレンジでご満足いただいております。大切な方への発送も承ります。			
<b>地元での「評判」等</b>	開業1年半ではありますが、ご近所様だけでなく、遠方のお客さまにも大変喜んでいただいております。			