

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/1

商品名	生花、アーティフィシャルフラワー、プリザーブドフラワー	特長機能	グリーンをふんだんに使ったアレンジメントが特徴です。	
コンセプト	花のある豊かな生活空間と華のあるスタイルをご提案します。			
いいところ「強み」	お客様のお好きなタイミングで、その時々可愛いお花の楽しみ方をお教えます。			
他社との優位性	フルールドステイの「1DAY 花あそび」を開催。生花やアーティフィシャルフラワーのアレンジやリースをお楽しみいただけます。			

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	幅広く、皆様にご利用いただきたいと思っております。			
利用場面（利用シーン）	ご自宅でのゆとりの時間や、ご贈答用など様々なシーンを演出します。			
お客様の「メリット」	ご希望に沿ったアレンジでご満足いただいております。大切な方への発送も承ります。			
地元での「評判」等	開業1年半ではありますが、ご近所様だけでなく、遠方のお客さまにも大変喜んでいただいております。			