

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/1

商品名	ガトーセック	特長機能	ナッツたっぷりのクッキー	
コンセプト	ご贈答、お茶うけ			
いいところ「強み」	第4回全国洋菓子大品評会 最高技術賞			
他社との優位性	50年間続けた変わらぬ味			

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	30代から60代の男女			
利用場面(利用シーン)	進物、お茶うけなど			
お客様の「メリット」	物価高の中お手軽な価格			
地元での「評判」等	昔から変わらぬ味で美味しい			