

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



## 【商品の特性】

<b>商品名</b>	店舗内装工事、住宅リフォーム、リノベーション	<b>特長機能</b>	デザイン提案から施工、メンテナンスまでワンストップ	
<b>コンセプト</b>	相談しやすい大工さん			
<b>いいところ「強み」</b>	海外(アメリカ)での仕事経験が豊富で、提案力がある。			
<b>他社との優位性</b>	無駄な経費をかけずに低価格を実現。			

## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

<b>ターゲットお客様は</b>	これからお店をオープンさせたい人、家を個性的でカッコ良くしたい人。			
<b>利用場面(利用シーン)</b>	自分のお店を作りたい、内装工事が必要、カッコいい内装にしたい。			
<b>お客様の「メリット」</b>	低価格で良いものをゲット			
<b>地元での「評判」等</b>	相談しやすい大工さん			