

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

商品名	店舗内装工事、住宅リフォーム、リノベーション	特長機能	デザイン提案から施工、メンテナンスまでワンストップ	
コンセプト	相談しやすい大工さん			
いいところ「強み」	海外(アメリカ)での仕事経験が豊富で、提案力がある。			
他社との優位性	無駄な経費をかけずに低価格を実現。			

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	これからお店をオープンさせたい人、家を個性的でカッコ良くしたい人。			
利用場面(利用シーン)	自分のお店を作りたい、内装工事が必要、カッコいい内装にしたい。			
お客様の「メリット」	低価格で良いものをゲット			
地元での「評判」等	相談しやすい大工さん			