

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

商品名	レッドプロポリス100 ～絆～	特長機能	各部位の炎症・感染症予防対策
コンセプト	No prevention, No life ～予防のない人生はない～		
いいところ「強み」	レア原料レッドプロポリス100%の粉末 混ぜ物無し		
他社との優位性	レッドプロポリス100%商品は弊社のみ(only one)		

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	老若男女
利用場面(利用シーン)	毎日お出かけ前の新しい予防習慣
お客様の「メリット」	手洗い、うがい、消毒、マスク + 「レッドプロポリス100% ～絆～」
地元での「評判」等	地元(宮城県仙台)の愛用者増加中、関東・関西方面へも拡大中。