

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



## 【商品の特性】

1/1

<b>商品名</b>	業務用青果物・食品卸	<b>特長機能</b>	『機動力』『提案力』『人間力』を生かしたお客様の仕入れ係として役割を担っております。	
<b>コンセプト</b>	『ジャスト・イン・タイム』お客様のご要望に応じて、必要なものを、必要な時に、必要なだけ迅速に対応させていただきます。			
<b>いいところ「強み」</b>	様々な商品提案を支える仕入力。少量から大量まですべてに対応 ・広範囲への納品対応(仙台市はもとより、県内全域を広範囲にわたり納品することが可能です)			
<b>他社との優位性</b>	品質、鮮度、衛生管理の向上(自社物流センターにて、徹底して温度管理、鮮度保持、品質の向上と衛生管理を行っております。)			

## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

<b>ターゲットお客様は</b>	東北各地の青果・食材を探しております。 また、ホテル・旅館・飲食店・病院・老健施設・学校・社員食堂・小売店など宮城県内全域を網羅したルートで納品を行っておりますので、食材を仕入れたいお客様。			
<b>利用場面(利用シーン)</b>	納品につきましては、弊社とお客様を結ぶパイプラインは宮城県内全域に構築されています。 きめ細やかで合理的な配送ルートを活用することで、『必要な商品』を『必要な時』に『必要なだけ』正確迅速にお届けでき、お客様のご要望に合わせた、新鮮な食材を全店舗にお届けが可能です。			
<b>お客様の「メリット」</b>	スムーズな納品業務が出来るよう、受注から品揃えまでの流れを24時間体制で承っております。これにより、短いリードタイムでご要望にお応えしています。 弊社独自のルートを活用し、仙台市場はもとより全国各地から多岐にわたる商品を調達することで、的確にニーズにお応えしています。			
<b>地元での「評判」等</b>	宮城県内全域に販路を設けており、『ジャスト・イン・タイム』の企業理念のもと多くのお客様に取引いただいております。(取引先約700社) また、全国各地の食材を独自のルートで(全国主要都市の中央卸売市場や各地の生産者)仕入れております。			