

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/1

| | | | | |
|------------------|---|-------------|---------------------------------|--|
| 商品名 | アルミバン・ウイングバン等のドライ・冷凍車の製造 トラック専門の整備、製造、塗装 | 特長機能 | お客様のニーズに合わせた商品の提供を一品より取り扱い致します。 | |
| コンセプト | 真心を込めたものづくりで良きパートナーに | | | |
| いいところ「強み」 | 一品物を扱えるオーダーメイドなトラックの提供 長年にわたるものづくり実績により、良質なものを提供することが可能です。 | | | |
| 他社との優位性 | 量産タイプではなく、かつ低コストを実現した顧客に寄り添うトラック提供 | | | |

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

| | | | | |
|--------------------|---|--|--|--|
| ターゲットお客様は | 東北各地のみならず、埼玉営業所を配置し関東方面のお客様までご対応します。 | | | |
| 利用場面（利用シーン） | 自社の事業内容に合うためのトラック、商品を求めた際には、品質、内容、価格等様々な観点から購入を検討されることかと思えます。その際の最適な選択をするためのご相談から購入まで当社をご利用いただくことが可能です。 | | | |
| お客様の「メリット」 | 会社毎、必要とするトラックのタイプは異なるかと思えます。また、多くのトラック等を購入するにはコストがかかります。当社は比較的安価に、かつ高品質なお客様の求める商品を提供致します。 | | | |
| 地元での「評判」等 | 80年以上の実績があり、顧客に合わせた商品を提供することができるため、心強く、安心して任せられるとの声をいただきます。また、顧客の意見に寄り添い、アフターにおいても良き相談相手としてサポートさせていただきます。 | | | |