

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	バターダフィナンシェ プレーン5個入り	特長機能	日本最高峰のバター含有量30%を超えるフィナンシェ
コンセプト	バターをふんだんに使用したフィナンシェ。贅沢で上品なお菓子。		
いいところ「強み」	職人が手作りで作っている。素材を大事にしている。		
他社との優位性	おとりよせネットで全国2位を獲得。審査員の方々からも高評価をいただいた。		

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	安くて大量生産の商品もいいけど、素材を大事にしたお菓子を食べたい。贈りたいと考えている30～50代のお客様。
利用場面（利用シーン）	贈り物、大事な方へ美味しいものを送りたい。
お客様の「メリット」	素材を大事にして作っているお菓子やさんで提供している焼き菓子に安心。食べてみて美味しい。
地元での「評判」等	近隣のお客様多数にご来店されている。口コミでも美味しいとの評判を頂いている。

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名	株式会社 ヴォワザン
-----	------------

従業員	8 人	売上	60 百万円
-----	-----	----	--------

代表者名	代表取締役 堤田 貴文
------	-------------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

一つ一つ丁寧に職人が作り上げたお菓子です。開発に半年を要した自信作です。是非、皆さんにご賞味いただきたいと思ひます。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 984-0042 宮城県仙台市若林区大和町5-17-20
-----	-----------------------------------

URL	https://envoisin.jp/
-----	---------------------------------------------------------

担当者名	堤田 嘉奈子
E-mail	info@envoisin.jp
TEL	022-788-0227
FAX	022-788-0228

出展カテゴリ		出展回数	0 回
--------	--	------	-----

出展商品名	バターダフィナンシェ プレーン5個入り
-------	---------------------



地域貢献活動や地域とのつながりについて

地区の小学校の町探検の訪問先として、毎年担当し子供達の教育の場として提供している。コロナ過前には地域のお子様を対象としたお菓子教室を定期で開催したいました。



展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

パティシエ5人の職人が一つ一つ丁寧に作り上げてます。



【品質管理情報】

商品検査	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容>		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者 連絡先
------	------------

【公的認証・受賞歴】

【取引条件等】