

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



1/1

## 【商品の特性】

<b>商品名</b>	印刷機械及び資材、他総合卸売商品	<b>特長機能</b>	創業98年の印刷関連の機器及び資材の販売。 また、中小企業に対するオフィス周辺機器	
<b>コンセプト</b>	弊社は大正15年創業の総合商社(※メインは印刷関連の商社)。 実績を生かした上でメイン業種はもちろんのこと、今般より異業種オフィス周辺の機器(コピー機、システム構築)を提案の上顧客拡販を目指す。			
<b>いいところ「強み」</b>	上記機械及び資材販売を主に営業活動する傍ら、弊社は4tトラック(ユニック付き)、1tトラックを保有しており、各クライアントに応じて、機械移設、搬出、工場内レイアウト変更等手掛けている。			
<b>他社との優位性</b>	上記「強み通り」、顧客要望により、上記作業が弊社内にて対応。 また、機械販売後のアフター(印刷機、製本機に限る)についても、弊社内にて構築されている。			

## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

<b>ターゲットお客様は</b>	印刷会社/製本会社/異業種(東北圏内の中小企業者)			
<b>利用場面(利用シーン)</b>	クライアントの要望により、都度対応。			
<b>お客様の「メリット」</b>	①販売系…創業98年の実績により各メーカーとの実績は良好。仕入金額についても安価にて対応可。 ②作業…作業内容によって異なるが、作業費については他社比較にて安価。			
<b>地元での「評判」等</b>	仙台を拠点とする、東北5県(秋田県商圏はない)にて実績あります。			