

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	①ラウンドネックプルオーバー(白田のカシミア) ②ノーカラーカーディガン(サンアギュー)	特長機能	①天竺編みを使用したシンプルを極めたセーター。裾ゴムと袖口ゴムの配色やかざりポケットがポイント。 ②畦編みを使用した厚みと弾力のあるカーディガン。手しごとならではの軽さ、そしてより温かい。
コンセプト	白田のカシミア “カシミアを日常的な服に” tsunagu(サンアギュー) “人の手を継ぎ、記憶と縁を繋ぐ”		
いいところ「強み」	ご購入してくださった方の商品は、メンテナンス、クリーニングを承り、何年も、何十年も着ていただける。		
他社との優位性	貴重な手横編み機と縫製機械を使用し、手しごとで仕上げるため、エコロジー且つ電動では出せない風合いが魅力。		

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	50~80代。
利用場面(利用シーン)	毎日の暮らしの中で、日常的に着られる商品。
お客様の「メリット」	手しごとによって生まれる軽さや温かさは、着心地が良く、デリケートな肌の方でも安心して着られる。
地元での「評判」等	“チクチク感がなく、着心地が良い”、“ほかにはないオンリーワン”と褒めていただき、多くの方にご愛用いただいている。

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名	有限会社シラタ
-----	---------

従業員	14 人	売上	72 百万円
-----	------	----	--------

代表者名	白田 孝
------	------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

ひとりでも多くの方々に手しごとの良さを知ってもらいみて触れて身に着けて風合いをご体感いただくことを願っています。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 981-4275 宮城県加美郡加美町字穴畑53
-----	------------------------------

URL	http://shirata-cashmere.jp
-----	---

担当者名	米津真美 遠藤久美子
E-mail	info@shirata-cashmere.jp
TEL	0229-63-8055
FAX	

出展カテゴリ	環境・くらし関係	出展回数	2 回
--------	----------	------	-----

出展商品名	白田のカシミア
-------	---------

--	--

地域貢献活動や地域とのつながりについて

--	--

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

私たちのモノづくりは、糸を編み上げ、縫製し、検品から仕上げまですべて手しごとで作っています。人の思いがこもった商品だからこそ生まれる、軽くてあたたかな風合いが魅力です。
白田のカシミア、白田のリネン・コットンに加えて、新ブランド「tsunagu(サンアギュー)」が昨年誕生。畦編みという希少な技術を次世代に繋いでいくよう、新たなモノづくりに取り組んでいます。
さらに、糸を大切に作る思いから、「いといろ」という1点物の商品にも力を入れています。



【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容> 検針機		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者 連絡先
------	------------

【公的認証・受賞歴】

--

【取引条件等】

完全受注
