

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/2

商品名	生わらびもち	特長機能	他にはないとろとろ食感
コンセプト	貴重な『本わらび粉』を使用し、とろとろ食感を追求したわらびもち。自然な甘味の和三盆が看板商品。		
いいところ「強み」	スーパー等では購入出来ない。ご自宅用は勿論、手土産等にも大変喜ばれております。		
他社との優位性	貴重な本わらび粉を使用することにより、ほかにはないとろとろ食感を実現可能。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	20代～60代の女性がメインターゲット。
利用場面（利用シーン）	ご自宅用/手土産用
お客様の「メリット」	幸福感/お土産に喜ばれる/自分へのご褒美
地元での「評判」等	

展示会・商談会用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	
-----	--

従業員	6	人	売上	月間2	百万円
-----	---	---	----	-----	-----

代表者名	佐藤 友城
------	-------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

関西発祥の天使のわらびもち。東北・多賀城市の皆様にも是非、とろとろの極上わらびもちを食べて笑顔になってもらいたいと思い、開業致しました。甘くて美味しい物を食べると、『人』は笑顔になります。そんな皆様の沢山の笑顔に出会うため、毎日元気に営業して参ります！

【所在地・連絡先】

所在地	〒 985-0863 宮城県多賀城市東田中2丁目1-3
-----	--------------------------------

URL	https://instagram.com/tenshino_warabimochi_tagaio
-----	---

担当者名	佐藤 友城
E-mail	yukisato.0824@gmail.com
TEL	022-352-8299
FAX	022-352-8299

自社の「会社概要」



2/2

出展カテゴリ		出展回数	回
--------	--	------	---

出展商品名	
-------	--

--	--

地域貢献活動や地域とのつながりについて

--	--