

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	やわ恋ほっぺ チョコ ミルク	特長機能	そのままでも、冷やしてもおいしい
コンセプト	しっとり柔らかで食べやすい、ほっとする味わい		
いいところ「強み」	濃厚さがうれしいミルク味と、カカオが香るチョコ味の2種類を展開		
他社との優位性	ギフトにも最適な化粧箱入りもご用意		

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	一般家庭
利用場面（利用シーン）	贈り物、ティータイムのおやつに
お客様の「メリット」	さまざまなシーンで利用可
地元での「評判」等	贈り物としても、おやつとしても最適との声をいただいております。

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名	株式会社藤商事 石窯パン工房バースデイ		
-----	---------------------	--	--

従業員	120 人	売上	600 百万円
-----	-------	----	---------

代表者名	菊池 千春
------	-------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

おかげさまでバースデイは創業45周年を迎えることができました。ばーすでいの経営理念「顧客満足度日本一」は壮大な目標ですが、当社の創業以来の精神であり、永遠のテーマであります。お客様に感動と最高の商品を提供したいとの思いは、私たちの日々の指針となっております。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 985-0874 宮城県多賀城市八幡字一本柳3-9
-----	--------------------------------

URL	https://isigama-birthday.jp/
-----	---

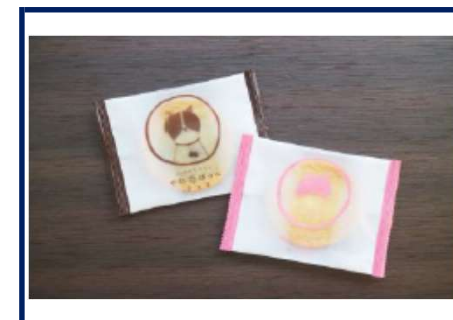
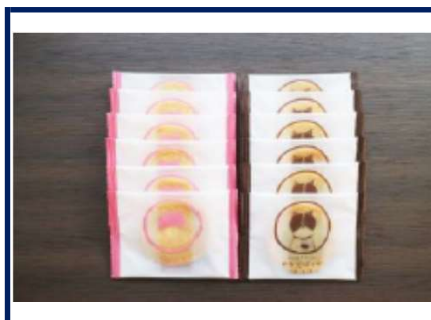
担当者名	鈴木
E-mail	suzuki@ishigama-birthday.jp
TEL	022-766-8240
FAX	022-766-8251

出展カテゴリ		出展回数	回
--------	--	------	---

出展商品名	
-------	--



地域貢献活動や地域とのつながりについて



展示会・商談会用「商材シート」

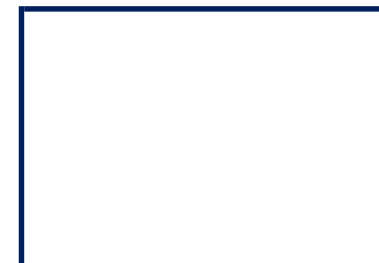
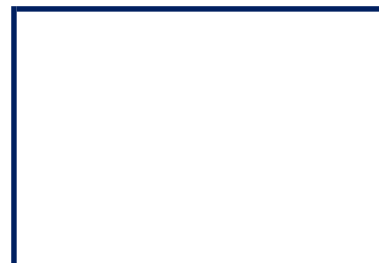
自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

①原材料受け入れ⇒②計量⇒③ミキシング⇒④生地冷蔵⇒⑤包餡⇒⑥焼成⇒⑦放冷⇒⑧包装⇒⑨箱詰め⇒⑩保管・出荷



【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容> 細菌数(生菌数)、大腸菌群、黄色ブドウ球菌、サルモネラ属菌

衛生管理	生産・製造工程の管理
	加熱条件チェック表、製品感応記録表、製品表示確認台帳等の記録管理
	従業員の管理
	衛星点検記録表等の記録管理
施設設備の管理	施設点検表、清掃記録表、保守点検清掃記録表等の記録管理

危機管理	担当者 クリエイト事業本部 鈴木
	連絡先 022-766-8240

【公的認証・受賞歴】

【取引条件等】