

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/1

商品名	青唐辛子味噌	特長機能	ホテル・旅館の売店で、売れ筋No. 1の自慢の商品	
コンセプト	もう一品ほしいなあ～そんな時の食事のアクセントに！			
いいところ「強み」	ごはんのお供に、お豆腐にのせて、お肉料理の付け合わせに、お酒の肴に… 様々な食べ方でお楽しみいただけます。			
他社との優位性	スマートレターでポストにお届けいたします。			

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	一般個人
利用場面（利用シーン）	普通の食卓に味のアクセントを。
お客様の「メリット」	コスパが良く、長期保存も可能。食卓に味のアクセントを。
地元での「評判」等	売れ筋No.1・高評価