

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



1/2

【商品の特性】

商品名	あなごの蒲焼	特長機能	三陸沖で漁獲した新鮮なイラコアナゴを使用
コンセプト	宮城県塩釜市から直送で旬の美味をお届けします。		
いいところ「強み」	三波食品グループとして安定した供給が可能		
他社との優位性	宮城県塩釜市から直送すること。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	北関東圏スーパー
利用場面(利用シーン)	店頭販売
お客様の「メリット」	三波食品グループとして様々な品揃えが豊富である。
地元での「評判」等	昭和42年創業の老舗企業である。

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「会社概要」



【企業紹介】

2/2

会社名	三晃食品(株)
-----	---------

出展カテゴリ		出展回数	回
--------	--	------	---

従業員	37	人	売上	680	百万円
-----	----	---	----	-----	-----

出展商品名	
-------	--

代表者名	内海 誠
------	------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

--	--

【所在地・連絡先】

地域貢献活動や地域とのつながりについて

所在地	〒 985-0001 宮城県塩釜市新浜町3-10-15
-----	--------------------------------

URL	
-----	--

担当者名	相原 淳
E-mail	
TEL	022-366-7788
FAX	022-366-7787

--	--