

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



1/1

## 【商品の特性】

|           |                      |      |                       |
|-----------|----------------------|------|-----------------------|
| 商品名       | サバの干物                | 特長機能 | 三陸沖で採れた新鮮なサバを原料としている。 |
| コンセプト     | 食のプロが選び抜いた味をお届けする。   |      |                       |
| いいところ「強み」 | 三波食品グループとして安定した供給が可能 |      |                       |
| 他社との優位性   | 宮城県塩竈市から直送すること。      |      |                       |

宮城県産 さば干物

全日本産で11〜2月に水揚げされたものを使用。  
旬の旨味はしっかりと残り、程よい脂のりで歯ごたえがよいです。

さば西京風味噌漬

全日本産で11〜2月に水揚げされたものを使用。  
味噌味噌を使用し西京風に仕上げ。  
程よく上品な脂と味噌の風味が良く合います。

## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

|             |                          |
|-------------|--------------------------|
| ターゲットお客様は   | 北関東圏スーパー・コンビニ            |
| 利用場面(利用シーン) | 店頭販売                     |
| お客様の「メリット」  | 三波食品グループとして様々な品揃えが豊富である。 |
| 地元での「評判」等   | 昭和42年創業の老舗企業である。         |