

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



1/1

【商品の特性】

商品名	サバの干物	特長機能	三陸沖で採れた新鮮なサバを原料としている。
コンセプト	食のプロが選び抜いた味をお届けする。		
いいところ「強み」	三波食品グループとして安定した供給が可能		
他社との優位性	宮城県塩竈市から直送すること。		

宮城県産 さば干物
全県産で11〜2月に水揚げされたものを使用。
旬の旨味をしっかりと、程よい脂のりで歯ごたえがよいです。

さば西京風味噌漬
全県産で11〜2月に水揚げされたものを使用。
味噌味噌を使用し西京風に仕上げ。
程よく上品な脂と味噌の風味が良く合います。

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	北関東圏スーパー・コンビニ
利用場面(利用シーン)	店頭販売
お客様の「メリット」	三波食品グループとして様々な品揃えが豊富である。
地元での「評判」等	昭和42年創業の老舗企業である。