

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/1

商品名	宮城県産ひとめぼれ 5kg, 10kg	特長機能	粘り・つや・うま味・香りのバランスが良く、様々な料理にぴったりで料理の幅を広げてくれるオールマイティーなお米です。
コンセプト	『米』にこだわりを。おいしいの笑顔を食卓に。		
いいところ「強み」	冷めてもおいしいため、お弁当やおにぎりにもお勧めです。		
他社との優位性	仕入から精米まですべて自社で行っているため安全で新鮮な商品を提供できます。		
			

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	一人暮らしの方からお子さんがあるご家庭まで幅広く。
利用場面(利用シーン)	お米につやがあり、適度な粘りとサッパリとした口あたりの炊きあがり美しく美味しいお米です。いろいろな料理にぴったりで料理の幅を広げてくれるお米です。
お客様の「メリット」	お手頃な内容量で重い袋を運ぶ手間もはぶけおいしいお米が自宅に届きます。
地元での「評判」等	東北地方を中心に作付けされており、お米の中で、コシヒカリの次に作付け量および流通量が多い品種です。ひとめぼれは冷害にとっても強く、味とかおりが良く、ねばりの強いお米です。