

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/6

商品名	ドライ野菜とドライリンゴのギフトセット	特長機能	宮城県産にこだわった便利な「ドライ野菜2種」と、ドライリンゴをさらにローストして作り上げた「ローストアップル&ナッツ」「シナモンアップル」「バターソルトアップル」、ドライトマトとナッツをバジルで味付けした「バジルトマト&ナッツ」の6種類が入ったギフトボックスです。賞味期限も長くお使い物にも喜ばれます。
コンセプト	野菜やフルーツをドライにすることで、「長期保存」で「家でもアウトドアでも」好きな分量から気軽に「無駄なく」「簡単に」使うことができます。「うま味」が凝縮しているので減塩にもつながり「美と健康」にもってこいです。ドライ野菜やドライフルーツをお菓子にすることで、「さらなるうま味」を感じることができます。誰からも愛される味わいです。		
いいところ「強み」	ドライ野菜は野菜の「旨味」が凝縮されており、ドライでしか味わえない食感もあります。味噌汁だけでなく、麺類や和え物など和・洋・中アレンジできます。宮城県産のものにこだわっています。ドライリンゴとドライトマトの菓子はスナック感覚で手軽に食べられるので子どもから大人まで幅広く召し上がれます。		
他社との優位性	ミックスの組み合わせが面白い。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	少人数で暮らしている若者～お年寄り。3, 4人の核家族。食にこだわりをもった30代から60代。
利用場面(利用シーン)	ドライ野菜は食卓にあと一品というとき、味噌汁だけでなく和え物や炒め物にもアレンジできます。野菜を取り入れたいときの麺類に最後に入れるなど水で戻さずとも簡単に使えます。長期保存なので非常食やアウトドアにも最適です。ドライリンゴとドライトマトの菓子はおやつとして、おつまみとして、またサラダやクリームチーズに合わせるなど料理の1品にもなります。
お客様の「メリット」	長期保存で最後まで使い切りやすく無駄がありません。アレンジ次第で様々な用途に使えます。
地元での「評判」等	

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

2/6

商品名	ドライ野菜3種セット	特長機能	「ねぎ&なめこ」「玉ねぎ&えのき&とまと」「味噌汁ミックス」の3種です。 宮城県産の野菜にこだわり、わかめは石巻の1級品を使っています。 賞味期限も長く、簡単に調理できるので1人分から簡単に使えます。アウトドアにも最適です。
コンセプト	野菜やフルーツをドライにすることで、「長期保存」で「家でもアウトドアでも」好きな分量から気軽に「無駄なく」「簡単に」使うことができます。 「うま味」が凝縮しているので減塩にもつながり「美と健康」にもってこいです。		
いいところ「強み」	ドライにすることでうま味と風味が凝縮されています。また、生では味わえない食感もあります。 和・洋・中、多種多様にアレンジできます。 味噌汁はもちろんのこと、チャーハンや和え物、パスタやそばなどの麺類にもびったりです。		
他社との優位性	ミックスの組み合わせが面白い。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	少人数で暮らしている若者～お年寄り。3、4人の核家族。食にこだわりをもった30代から60代。
利用場面（利用シーン）	食卓にあと一品というとき、味噌汁だけでなく和え物や炒め物にもアレンジできます。パスタ、チャーハン、うどん、グラタン、炊き込み、茶碗蒸しなど、自宅での料理だけでなく、長期保存なので非常食やアウトドアにも最適です。
お客様の「メリット」	少量から使えるので無駄がありません。
地元での「評判」等	

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

3/6

商品名	バジルトマト&ナッツ	特長機能	自社でドライしたトマトとローストしたナッツをバジル塩で味付けしました。口の中でトマトのうま味とバジル塩の程よい塩味が広がり癖になります。
コンセプト	ドライ野菜をお菓子にすることで、野菜の「さらなるうま味」を感じることができます。誰からも愛される味わいです。		
いいところ「強み」	自社栽培のバジル使用。手の取りやすいサイズ感でちょっとしたお礼や手土産に最適。		
他社との優位性	他にはないトマトとナッツの味わい。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	食にこだわりをもった30代から60代。
利用場面(利用シーン)	おやつとして、おつまみとして、またサラダやクリームチーズに合わせるなど料理の1品にもなります。
お客様の「メリット」	ちょっとした手土産にもっていけば喜ばれること間違いなし。
地元での「評判」等	

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



4/6

【商品の特性】

商品名	ローストアップル&ナッツ	特長機能	山形県東根市の「サンふじ」使用。分厚く切ってドライにしているため甘みを感じやすいです。ドライリンゴをさらにローストし、香ばしく仕上げています。バターとナッツの風味も加わり1度手に取るとやめられなくなります。
コンセプト	ドライフルーツをお菓子にすることで、「さらなるうま味」を感じることができます。		
いいところ「強み」	手の取りやすいサイズ感でちょっとしたお礼や手土産に最適。新しいドライフルーツの楽しみ方を味わえる。		
他社との優位性	ドライフルーツの良さを引き出している。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	食にこだわりをもった30代から60代。
利用場面(利用シーン)	おやつとして、おつまみとして、またサラダやクリームチーズに合わせるなど料理の1品にもなります。
お客様の「メリット」	ちょっとした手土産にもっていけば喜ばれること間違いなし。
地元での「評判」等	

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「会社概要」



5/6

【企業紹介】

会社名	株式会社ゴリラファーム
-----	-------------

従業員	4 人	売上	12 百万円
-----	-----	----	--------

代表者名	代表取締役 高橋 まち子
------	--------------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

自社栽培している野菜のロスを減らすためにはどうしたらいいかというところからドライづくりを始めました。ドライをもっと身近に取りやすくするために試行錯誤を繰り返し、誰でも美味しく食べられるよう、ドライ野菜やドライフルーツを加工し、ナッツ菓子を作りました。当社の商品はすべて手作りで手間暇をかけた商品ばかりです。

【所在地・連絡先】

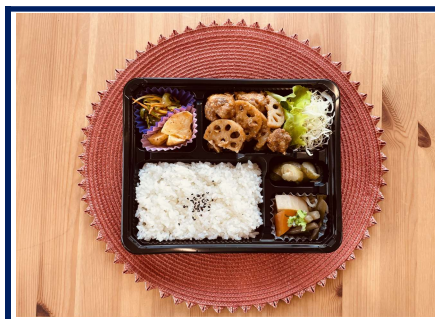
所在地	〒 981-3303 宮城県富谷市太子堂1丁目14-13
-----	---------------------------------

URL	https://www.gorilla-farm.jp/
-----	---

担当者名	千葉 藍子
E-mail	g.g.g@outlook.jp
TEL	022-725-7401
FAX	022-725-7402

出展カテゴリ		出展回数	回
--------	--	------	---

出展商品名	
-------	--



地域貢献活動や地域とのつながりについて

畑で採れた野菜を使いお弁当を作り、地域の皆様にお届けしています。地域のお祭りに参加したり、お祭りのスタッフ用のお弁当を作っています。富谷市にて障がい者の就労支援行い農福連携を行っています。地域の福祉イベントにも出店しています。



展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

6/6

ドライ野菜：電解水での洗浄→包丁を使っての手切り→乾燥機にて乾燥→計ってパッケージ詰め
 加工品：電解水での洗浄→包丁を使っての手切り→乾燥機にて乾燥→加工(オーブンで焼く、味付け)→計ってパッケージ詰め



【品質管理情報】

商品検査	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容>		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	Haccpの手引き書をもとに従って管理
	従業員の管理
	従業員健康記録を作成し管理
	施設設備の管理
	衛生管理実施記録を作成し管理

危機管理	担当者
	連絡先

【公的認証・受賞歴】

【取引条件等】