



## 【商品の特性】

商品名	果実(桃・ぶどう・いちじく・ブルーベリー)	特長機能	土壌分析による土づくり 南三陸町資源(液体肥料・牡蠣殻・ワカメ茎・ワインぶどうかす)を肥料として活用
コンセプト	循環型農業を通じて、持続可能な地域の恵みをお届けします。		
いいところ「強み」	南三陸町の食べのこし等で製造された液体肥料(バイオマス発酵消化液)、地域内の未利用資源を肥料として活用し、環境・経済が両立する農業を目指しています。自社独自の土壌分析により果樹園や樹に合わせた肥料設計を行い、美味しさを追求していきます。		
他社との優位性	運送事業が母体であり、果実の鮮度を保ったまま独自便で輸送することが可能です。		

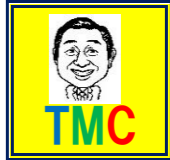


## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「売りたい先」・・・小売りやギフト、ネット通販を取り扱われている商社様</li> <li>・「お客様」の性別:女性、年齢層:50代、生活スタイル:料理や旅行、インテリア、外食などをライフスタイルに取り入れクチコミやコミュニティを大事にしている</li> </ul>
利用場面(利用シーン)	果実を昼～夕方に50代の既婚女性が土産物としてお裾分けで使用する
お客様の「メリット」	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「自分だけが知っている」優越感を刺激し、距離が近くないと享受できない鮮度、果実の美味しさを味わえる</li> <li>・お客様の要望によって肥料設計を変更することにより果実の味わいを変えていき、好みに肥料をカスタマイズしていくことが可能</li> </ul>
地元での「評判」等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政や農業委員会、農家さんからの要望で農業を開始。南三陸町内の耕作放棄地を開墾し、果樹を植えている。生えていた草木を破碎して園に還元し、町内で産出されるの液体肥料等を活用し、美味しさのみならず温室効果ガス削減や生物多様性保全を前提とした農業を実施し、産学官民から注目を集めている。</li> <li>・(桃)香りがただよい、噛むごとに桃の果汁が溢れてくるとのこと。地元のさんさん市場や直売にて販売し、自社お中元にも活用。3年目で300個成らせて全て完売。</li> </ul>

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「会社概要」



## 【企業紹介】

2/3

会社名	有限会社山藤運輸		
-----	----------	--	--

出展カテゴリ	食と農	出展回数	0 回
--------	-----	------	-----

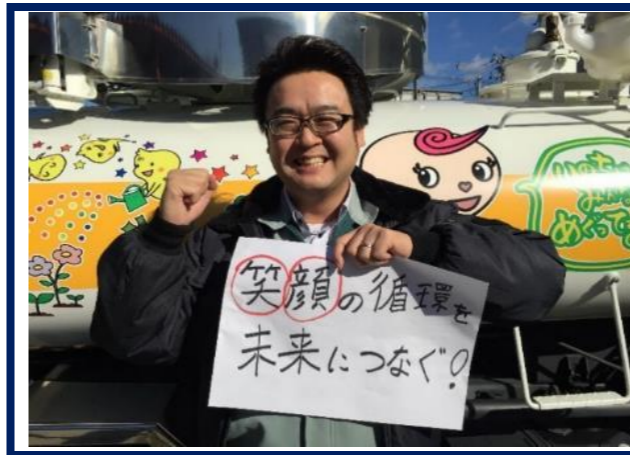
従業員	54 人	売上	432 百万円
-----	------	----	---------

出展商品名	めぐりん米(ひとめぼれ・ササニシキ)、セリ、果樹(桃・ぶどう・いちじく・ブルーベリー)
-------	---

代表者名	代表取締役 佐藤 克哉
------	-------------

### 代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

弊社は地域密着にこだわり、将来にわたって笑顔で安心する暮らしを会社一丸と  
なって目指しています。5年前に始まった環境事業(農業)を通じ、循環する地域か  
らいいもの(果実)をお客さんに届けたい、届け続けたいと思い、耕作放棄地を開  
墾して育てた農作物をぜひご賞味いただきたいです！



## 【所在地・連絡先】

### 地域貢献活動や地域とのつながりについて

所在地	〒 986-0725 宮城県本吉郡南三陸町志津川字沼田141-3
-----	-------------------------------------

営農による耕作放棄地の解消(約3haの実績)、ビーチクリーン清掃、田んぼの共同防  
除や草刈りへの参加、運送会社の強みを活かし町内で産出されている液体肥料を田  
畑(35ha)に運んでいる。また自社独自の液体肥料散布車で液肥を散布し、農家さん  
と密に連携しながら実施。

URL	<a href="https://yamafuji-unyu.com/">https://yamafuji-unyu.com/</a>
-----	---

担当者名	
E-mail	
TEL	
FAX	0226-46-5235





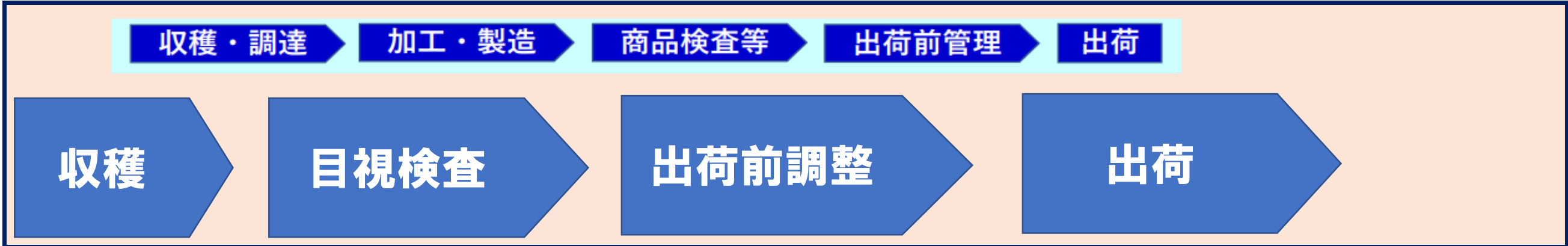
# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「アピールポイント」



## 【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3



### 【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> その他
	目視検査(傷、痛み)、品質検査(米)		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	防除暦に基づき農薬散布を実施
	従業員の管理
	ノロウイルス検査(10月~3月)、大腸菌検査
施設設備の管理	農業専用倉庫(予冷库)にて農産物管理している

危機管理	担当者 連絡先
------	------------

### 【公的認証・受賞歴】

- ・地域未来牽引企業
- ・健康経営優良法人2024 プライム500
- ・農林水産省温室効果ガス削減及び生物多様性保全見える化ダブル3(米)  
(※果実の申請はこれから)
- ・PL保険

### 【取引条件等】

- 提供可能時期
- ・桃(7月~8月)
  - ・いちじく(8月~11月)
  - ・ブルーベリー(6月~7月)
- 賞味・消費の期限
- 桃(冷蔵で1週間、常温で2日)
- 販売エリアの制限
- あり(国内)
- 内容量・ケースサイズ
- 納品単位
- 温度管理