

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	会津伝統野菜	特長機能	会津地方で古くから親しまれ栽培されてきた会津古来の在来種の野菜
コンセプト	会津の気候、土壌に根ざし、昔から作られている会津の在来種野菜で、味の濃い野菜本来の味と香りが特徴です。現在15品目選定されています。		
いいところ「強み」	厳しい会津の気候、風土、肥沃な大地の恩恵を受けて会津独自の食文化をつくってきました。		
他社との優位性			

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	
利用場面(利用シーン)	
お客様の「メリット」	
地元での「評判」等	

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名	山平会津若松青果株式会社
-----	--------------

従業員	12 人	売上	700 百万円
-----	------	----	---------

代表者名	片平 忠秀
------	-------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

当社のある「会津若松市公設地方卸売市場」は、昭和 50 年に開設された会津における唯一の公設の卸売市場です。

【所在地・連絡先】

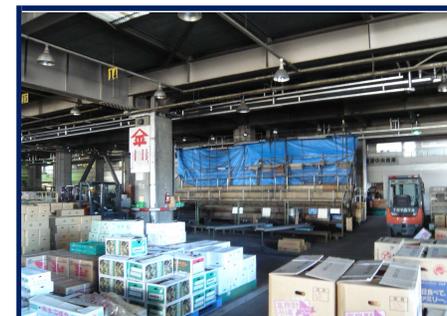
所在地	〒 965-0006 福島県会津若松市一箕町鶴賀字船ヶ森東480番地
-----	---------------------------------------

URL	
-----	--

担当者名	小熊 憲一
E-mail	yamahei@ca.wakwak.com
TEL	0242-25-2111
FAX	0242-22-1711

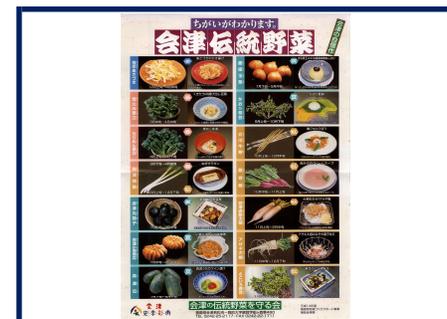
出展カテゴリ		出展回数	0 回
--------	--	------	-----

出展商品名	
-------	--



地域貢献活動や地域とのつながりについて

会津における唯一の公設の卸売市場の青果部門卸業者として長年会津の食を担っております。



※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

会津の気候、土壌に根ざし、昔から作られている会津の在来種野菜で、味の濃い野菜本来の味と香りが特徴です。現在15品目選定されています。



【品質管理情報】

商品検査	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容>		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者 連絡先
------	------------

【公的認証・受賞歴】

--

【取引条件等】

--