展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」

TMC

【商品の特性】

商品名	高田梅漬け	特長機能	高田梅は梅と杏を掛け合わせた品種で、他の梅よりも果実が非常に大きいのが特徴です。

コンセプト	防腐剤や防カビ剤不使用、カリカリの食感をお楽しみください。
いいとこ「強み」	
他社との優位性	防腐剤や防カビ剤不使用の為、塩分濃度は高めですが、昔懐かしい自然な味わいが自慢です。

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	
利用場面（利用シーン）	
お客様の「メリット」	
地元での「評判」等	

※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「会社概要」

TMC

【企業紹介】

会社名	有限会社カネマスクリキ食品

従業員	6 人	売上	30 百万円

代表者名	栗城　正宏

代表者、社員からのメッセージ（思いなど）

当社は皆さまに安心、安全、でおいしい食品をお届けいたします。日頃より素材だけでなく、調味料も吟味し、手作りにこだわった商品づくりを心がけております。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 969-6213 福島県大沼郡会津美里町勝原字竹原455
URL	http://kuriki-shokuhin.co.jp/
担当者名	栗城　正宏
E-mail	kuriki@kuriki-shokuhin.co.jp
TEL	0242-54-6700
FAX	0242-54-7123

出展カテゴリー		出展回数	回

出展商品名	

地域貢献活動や地域とのつながりについて

※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」

TMC

【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

素材だけでなく、調味料も吟味し、手作りにこだわった商品づくりを心がけております。

仕入 → 加工 → 調理 → 保管 → 出荷

【品質管理情報】

商品検査	□有　□無　□その他 <具体的内容>
衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理
危機管理	担当者 連絡先

【公的認証・受賞歴】

【取引条件等】

※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。