

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/1

商品名	結婚式・婚礼、宴会、法要、ケータリング、テイクアウト、菓子製造、総菜製造等	特長機能	地域密着型営業
コンセプト	・スタッフ全員参加の結婚式 ・できない理由よりできる方法を考えます。		
いいところ「強み」	セントラルキッチン設備保有 専属パティシエがお客様の想いをカタチにしオンリーワンを叶えます。		
他社との優位性	万全なサービスの提供 式場からの景観		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	幅広い、様々なお客様に。
利用場面（利用シーン）	様々なシーンに合わせたサービスの提供を行います。
お客様の「メリット」	お客様の意向に沿った内容でプランニングいたします。
地元での「評判」等	地域密着型営業により好評を得ています。