

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



## 【商品の特性】

1/2

<b>商品名</b>	ホテル虎屋	<b>特長機能</b>	明治18(1885)年創業。須賀川市の老舗ホテルである。
<b>コンセプト</b>	「何よりお客様を大切にし、お客様とともに繁栄する」		
<b>いいところ「強み」</b>	各シーズンに合わせ、さまざまなプランが用意されている。		
<b>他社との優位性</b>	伝統と格式		



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

<b>ターゲットお客様は</b>	ビジネス客、法人の会合や個人の冠婚葬祭
<b>利用場面(利用シーン)</b>	各種ご宴会、宿泊、レストラン
<b>お客様の「メリット」</b>	プランが豊富なことから高い満足度を得ることができる。
<b>地元での「評判」等</b>	昔ながらの老舗であり、地元民からの信頼も厚い。

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「会社概要」



## 【企業紹介】

2/2

会社名	ホテル虎屋
-----	-------

出展カテゴリ		出展回数	回
--------	--	------	---

従業員	20 人	売上	百万円
-----	------	----	-----

出展商品名	
-------	--

代表者名	
------	--

--	--

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

## 【所在地・連絡先】

地域貢献活動や地域とのつながりについて

所在地	〒 962-0842 福島県須賀川市宮先町41
-----	----------------------------

URL	<a href="https://www.hoteltoraya.com">https://www.hoteltoraya.com</a>
-----	---

担当者名	萩原 淳一
E-mail	
TEL	0248-76-1121
FAX	0248-76-1202

--	--