展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名

栗本陣 2個入

特長 機能

北海道産小豆を自家製餡したこし餡に風味豊かな一粒栗を入れ、国産最上級羽二重粉と白玉粉を練り絹の様な透き通ったお餅で包みました。40年以上のロングセラー商品です。

コンセプト

菓子専門店が製造した本格的な和菓子

<u>いいとこ</u> 「強み」

大きな栗が丸ごと1つ入っており、上品な甘さで日持ちもする。

他社との優位性

原材料を厳選して使用し、味や食感も他の菓子とは差別化している。





【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は

年配の女性、和菓子の好きな人、栗の好きな人、老若男女。

利用場面 (利用シーン)

おみやげ、冠婚葬祭の引き菓子、日々のお茶受け。2個袋、4個袋、6個箱入、10個箱入、15個箱入があります。

お客様の「メリット」

菓子専門店の本格的な和菓子を美味しく頂ける。

地元での「評判」等

福島銘菓として、多くのお客様から支持されている。

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「会社概要」



【企業紹介】

2/3

会社名 有限会社 ニューキムラヤ

 出展カテゴリー
 食品
 出展回数
 回

従業員 2

20 人

売上 93 百万円

出展商品名

栗本陣

代表者名

代表取締役社長 金木 義一

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

当社は「福島の良さ、素晴らしさをお菓子を通して伝えたい」という思いでお菓子の製造販売に取り組んでいます。福の鳥プロジェクトの震災復興や商工会議所とタ イアップして福島の風評被害の払拭に頑張っています。



【所在地・連絡先】

所在地

〒 960-8054

福島県福島市三河北町3-16

地域貢献活動や地域とのつながりについて

地元福島の行政、民間企業、その他の団体に日頃から支えられています。地元の皆 様に支持され続けるお菓子を今後も製造販売していきたいと考えております。

URL

www.new-kimuraya.com/

担当者名 金木 洋

E-mail

hk0402@newkimuraya.jp

TEL

024-536-1028

FAX

024-536-1029





展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

原料計量→仕込み→粉を蒸す→粉を煉る→機械で包餡→栗を手で入れ包餡→一晩冷蔵ストック→機械包装→脱酸素剤









【品質管理情報】

衛生管理

生産・製造工程の管理 製造マニュアルをつくり、一定の品質と品質向上に努めている

従業員の管理

社内各部署に教育係りがおり、専門的知識や従業員の人間性やモラルの向上に努めている。

施設設備の管理

機械、設備の定期的なメンテナンスを実施するとともに、機械メーカーの専門的なサポート体 制を整えている。

危機管理 担当者 金木 洋 連絡先 金木義一

【公的認証·受賞歷】

【取引条件等】

全国推奨観光土産品