

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



1/1

## 【商品の特性】

商品名	いちごビール～koichigo Beer～	特長機能	当社で収穫されたいちごをたっぷり凝縮したビール
コンセプト	小さな苗から大切に育ててきた高品質・高糖度の厳選いちごを(有)福島路ビールとの連携によって完成したいちごビールです。開栓した瞬間にいちごの香りを感じることができ、いちごの甘さがほんのり伝わるフルーツビールです。		
いいところ「強み」	当社は14種類のいちごを生産(今後更に増加予定)しています。その厳選されたいちごをミックスしたものです。		
他社との優位性	いちごの量は1瓶あたり100g。 当社厳選いちご約5粒分が入っています。		



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	女性をはじめ、いちご好きの方にはもちろんお勧めできるビールです。 個人のインターネット販売の他に、道の駅や温泉宿等へも数多く進出していきたいと思料しています。
利用場面(利用シーン)	バレンタインやホワイトデーなどのイベント時や大切な方、毎日頑張っている自分自身へのご褒美にもピッタリです。
お客様の「メリット」	高級感があり、おしゃれな雰囲気味わえます。約5粒分が入っているいちごビールはなかなか他にはないものと思います。
地元での「評判」等	店頭販売や贈答用で好評を得ており、生産が間に合わない状況です。