

## 【商品の特性】

1/3

|           |   |      |          |
|-----------|---|------|----------|
| 商品名       | MR-EP   | 特長機能 | 早い、軽い、安い |
| コンセプト     | 最新の脅威情報を利用するため、専任のシステム管理者がいない企業でもPCを脅威から保護します。  |      |          |
| いいところ「強み」 | ファイルのハッシュ値をクラウド上の脅威データベースと照合するため定義ファイルの更新がなく、秒単位でのスキャンを実施。スキャン中のCPU使用率を最小限に抑え、作業を邪魔することなくPCを守ります。 |      |          |
| 他社との優位性   | 未知のファイルを監視するため、感染してもジャーナリング&ロールバック機能にて自動修復し、感染前の元の状態に戻すことが可能です。<br>※状況により元に戻らない場合がございます。          |      |          |
|           |   |      |          |

## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

|             |   |
|-------------|---|
| ターゲットお客様は   | 卸売、法人全般   |
| 利用場面(利用シーン) | インターネット接続している環境で管理コンソールを操作できるので、働く場所問わずご利用頂けます。 |
| お客様の「メリット」  | 定義ファイルの更新管理も不要で管理負荷を最小限に抑えます。                   |
| 地元での「評判」等   | 約127,000ライセンス、9,600社の企業への導入実績<br>※24年5月時点       |

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「会社概要」



2/3

## 【企業紹介】

|     |         |
|-----|---------|
| 会社名 | 株式会社テクノ |
|-----|---------|

|     |       |    |           |
|-----|-------|----|-----------|
| 従業員 | 225 人 | 売上 | 6,384 百万円 |
|-----|-------|----|-----------|

|      |       |
|------|-------|
| 代表者名 | 千葉 哲也 |
|------|-------|

### 代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

お客様の理想の環境を実現する  
オフィスのトータルプランナー

## 【所在地・連絡先】

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| 所在地 | 〒 031-0041<br>青森県八戸市廿三日町2 YSビル3F |
|-----|----------------------------------|

|     |   |
|-----|---|
| URL | <a href="https://www.technol.co.jp/">https://www.technol.co.jp/</a> |
|-----|---|

|        |                       |
|--------|-----------------------|
| 担当者名   | 三浦 宏之                 |
| E-mail | h-miura@technol.co.jp |
| TEL    | 0178-38-6520          |
| FAX    |                       |

|        |      |      |     |
|--------|------|------|-----|
| 出展カテゴリ | 情報IT | 出展回数 | 1 回 |
|--------|------|------|-----|

|       |        |
|-------|--------|
| 出展商品名 | MRB-51 |
|-------|--------|

**Technol**  
Smile&Honesty. 一人ひとりが未来のために。



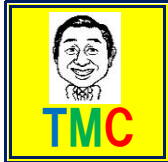
### 地域貢献活動や地域とのつながりについて

- ・全社一斉クリーン活動にて、地域のゴミ拾いをし環境保護に貢献します。
- ・新井田インドアリンクのネーミングライツ・スポンサー(2011年10月～)として、テクノアイスパーク八戸への支援を通じて地域の活性化に貢献します。



# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「アピールポイント」



## 【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

約9,600社の企業への導入(24年5月時点)した実績から、弊社サポート窓口のナレッジも拡充しております。

## 【品質管理情報】

|      |  |
|------|--|
| 商品検査 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他 |
|      | <具体的内容>  |

|      |            |
|------|------------|
| 衛生管理 | 生産・製造工程の管理 |
|      | 従業員の管理     |
|      | 施設設備の管理    |

|      |            |
|------|------------|
| 危機管理 | 担当者<br>連絡先 |
|------|------------|

## 【公的認証・受賞歴】

商標登録

## 【取引条件等】

別途、ご相談。

※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。