

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



1/2

【商品の特性】

商品名	オリジナルデザインの婦人靴	特長機能	幅広ゆったり、履き心地にこだわりました。
コンセプト	履き心地で選ぶならゴールデンフット 女性のために女性がつくる靴		
いいところ「強み」	1984年の創業以来、全国百貨店での販売実績を基に、お客様・リピーターの声をフィードバックした商品づくりが当社の強みです。		
他社との優位性	女性目線で作り上げた、一足一足履き心地、デザインにこだわったオリジナルブランドです。		

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	主に30代以上の女性で、デザインだけでなく、履き心地にこだわる女性。
利用場面(利用シーン)	デイリーユースの普段履きからお仕事にもつかえるビジネスシューズまで幅広く取り揃えております。
お客様の「メリット」	女性目線でつくる履き心地の良さ。トレンドに左右されない定番商品が中心のためのお手頃価格。
地元での「評判」等	一度お履きいただくと、リピーターになるお客様が多いです。

展示会・商談会用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	株式会社ゴールデンフット
-----	--------------

従業員	人	売上	百万円
-----	---	----	-----

代表者名	北谷 荘太郎
------	--------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

ゴールデンフットは1984年杜の都仙台で創業いたしました。
全国の百貨店に出店する婦人靴オリジナルブランドです。
一足一足履き心地・デザインにこだわり、足に優しい靴をめざしております。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 984-0015
	宮城県仙台市若林区卸町2-7-8

URL	http://goldenfoot-official.com
-----	---

担当者名	北谷 春子
E-mail	g-foot@guitar.ocn.ne.jp
TEL	022-788-3150
FAX	022-788-3255

自社の「会社概要」



2/2

出展カテゴリ		出展回数	回
--------	--	------	---

出展商品名	
-------	--



地域貢献活動や地域とのつながりについて

所属する仙台卸商センターで年に2回開催される「ふれあい市」でのお客様への還元セールや、近隣の間屋と合同で仙台市内各所で開催する「卸町とんや市」など地元ならではの取り組みをしております。

