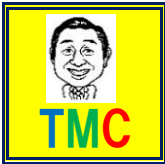


展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	米沢牛入肉屋のプレーンハンバーグ	特長機能	主原材料は米沢牛と国産豚肉の合挽き肉 ジュワツと溢れ出す肉汁が食欲をそそる 湯煎で簡単調理
コンセプト	米沢牛の旨味を手軽に食卓へ		
いいところ「強み」	銘柄米沢牛使用のハンバーグが手軽に食べられる 冷凍で長期保存が可能		
他社との優位性	肉屋が一つ一つ丁寧に作っている 小ロット(極端に言えば1つから)対応が可能		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	幅広い年齢に受け入れやすい商材だと思います。特にターゲットとしたいのは、調理に時間がかけられない共稼ぎ、一人暮らしです。
利用場面(利用シーン)	忙しくて調理時間が限られた夕食に
お客様の「メリット」	なかなか食べることでできない米沢牛ですが、加工品であれば割りと買い求めやすい
地元での「評判」等	ギフトでのご利用が中心で、リピーターも多い

展示会・商談会用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	株式会社米澤紀伊國屋			
従業員	10	人	売上	百万円
代表者名	代表取締役 佐藤知由			

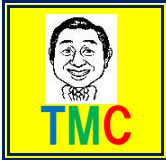
代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

当店のテーマは、『人にやさしく。お客様と共に喜びあえる美味しさの創造』です。
もちろん、それは、スタッフひとりひとりの心のテーマでもございます。
美味しいものには人を優しい笑顔にする力がある…とか。
それならばこそ、一同ますます精進を重ね、共に喜びあえる美味しさを創り、
皆様にお届けして参りたいと存じます。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 992-0052 山形県米沢市丸の内1-6-2
URL	https://yonezawagyu.co.jp/
担当者名	代表取締役 佐藤知由
E-mail	sato@y-kinokuniya.jp
TEL	0238-23-2260
FAX	0238-23-2262

自社の「会社概要」



2/3

出展カテゴリ		出展回数	回
出展商品名			

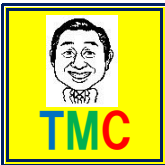


地域貢献活動や地域とのつながりについて



展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

【品質管理情報】

商品検査	☐ 有	☐ 無	☐ その他

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者 代表取締役 佐藤知由
	連絡先 0238-23-2260

【公的認証・受賞歴】

【取引条件等】